

28.11.2013 – 10:00 Uhr

## Le groupe Migros soutient un centre de formation pour une pêche durable

Zürich (ots) -

Le fonds de soutien Engagement du groupe Migros apporte son appui à la mise en place d'un centre de formation et de rencontres pour les pêcheurs des Maldives. Cette approche a pour but de renforcer, dans ce pays, la pêche au thon traditionnelle préservant les ressources et d'offrir de meilleures perspectives professionnelles aux jeunes pêcheurs. Le sujet n'est pas nouveau pour Migros: depuis le début 2013, elle propose du thon rosé attrapé à la canne à pêche aux Maldives.

La pêche «avec ligne et canne», ou «pole and line», est répandue aux Maldives comme méthode de pêche traditionnelle et durable. Avec leur canne, les pêcheurs sortent de l'eau un thon après l'autre, évitant ainsi des prises accidentelles. Ce mode de pêche est capital pour l'économie de cet Etat insulaire et assure la subsistance d'un habitant sur cinq. En étroite contact avec la fondation «International Pole and Line Foundation, IPNLF», le fonds de soutien Engagement du groupe Migros donne dès à présent son appui à un centre de formation et de rencontres pour une pêche à la ligne durable aux Maldives. Ce centre contribue à faire en sorte que la pêche au thon demeure aussi efficace, sûre et respectueuse des ressources que possible dans ce pays. Les pêcheurs indigènes y reçoivent des cours gratuits sur la pêche «avec ligne et canne» et des informations sur les questions de qualité, la biodiversité halieutique, le caractère durable de diverses méthodes de pêche, ainsi que sur la sécurité sur les embarcations et l'entretien des moteurs. Pour atteindre les pêcheurs vivant sur des îles isolées du vaste Etat insulaire, le centre mise de surcroît sur des enseignants mobiles se rendant sur les îles natales des pêcheurs.

Le soutien d'Engagement Migros permet de débiter l'exploitation du centre dans les deux ans à venir. Stefan Schöbi, responsable d'Engagement Migros, précise: «Nous voulons renforcer la pêche responsable aux Maldives et l'enraciner à long terme. Le centre y contribue dans une large mesure en faisant en sorte que des jeunes gardent leur enthousiasme pour le métier de pêcheur.»

Sari Tolvanen, collaboratrice auprès de Greenpeace International pour la protection des océans, vante partout dans le monde cette méthode de pêche respectueuse et confirme: «Le thon durable est très demandé et la pêche «avec ligne et canne» est une des méthodes les plus responsables socialement, et les plus écologiques, dans le secteur commercial. Dans ce contexte, le centre offre des perspectives économiques aux pêcheurs.»

Au début 2013, Migros a été le premier distributeur au monde à proposer des boîtes de thon rosé capturé à la canne à pêche et certifié MSC. Elle a dans l'intervalle converti tout son assortiment de conserves sous marques propres au thon rosé pêché dans le respect des ressources halieutiques.

À propos d'Engagement Migros

Créé en 2012, le fonds de soutien Engagement Migros est une initiative volontaire du groupe visant à financer des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises du groupe Migros spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à 10 % des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros

[www.engagement-migros.ch](http://www.engagement-migros.ch)

Contact:

Martina Bosshard, porte-parole, +41 44 277 20 67,  
[martina.bosshard@mgb.ch](mailto:martina.bosshard@mgb.ch)

Cette annonce peut être consultée sur <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100747938>