

28.11.2013 - 16:49 Uhr

Le Hotel Finance Forum sous le signe de l'innovation

Zurich (ots) -

La Société suisse de crédit hôtelier (SCH) et hotelleriesuisse ont organisé le Hotel Finance Forum, qui s'est tenu à Zurich aujourd'hui sous le thème principal «Innovation: de l'idée à sa concrétisation». Les experts ont exposé et illustré les principes de réussite de l'innovation ainsi que les fonds d'encouragement appropriés devant un public d'environ 250 représentants des branches hôtelière et financière.

«L'innovation et le financement sont comme l'oeuf et la poule: la bonne réalisation de projets innovants nécessite un solide financement et les projets innovants réalisés avec succès constituent la base d'un financement à long terme d'une entreprise.» C'est par ces mots que le président de la SCH Thomas Bieger a ouvert le Hotel Finance Forum, qui s'est tenu aujourd'hui à Zurich. Bieger a souligné le fait que les entreprises touristiques concentraient leurs efforts d'innovation principalement sur des produits spécifiques. Or, étant donné que l'innovation dans le secteur des prestations de services profite également souvent à d'autres prestataires de services, Bieger soutient que l'innovation doit reposer davantage sur une coopération de l'ensemble de la chaîne de création de valeur. «Ce n'est qu'en innovant parallèlement sur le plan des prestations, des processus et des marchés que l'on peut parler d'une innovation du modèle commercial», a expliqué Bieger. C'est la raison pour laquelle à l'avenir la SCH définira ses actions de promotion de façon encore plus précise avec l'aide régionale.

Le professeur Oliver Gassmann, directeur de l'institut de la gestion technologique de l'Université de Saint-Gall, a expliqué, au cours de l'exposé introductif, les raisons pour lesquelles certaines entreprises réalisaient des percées et quels critères étaient déterminants pour y parvenir. A l'occasion du Forum de l'innovation qui s'est tenu par la suite, les représentants de la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI), d'Innotour ainsi que de la SCH ont débattu du soutien et de la mise en oeuvre d'idées innovantes dans la branche. A cette occasion, des projets concrets ont été présentés dans le domaine du développement des offres et des expériences touristiques ainsi que dans celui de la production d'énergies alternatives. L'exemple du projet hôtelier en réseau «Rev'Oleinna» a permis d'illustrer le développement d'un concept inédit reposant sur la rénovation d'ouvrages traditionnels et leur promotion active au sein d'un réseau touristique unique. L'offre d'Evolène s'en trouvera enrichie tant qualitativement que quantitativement.

Contact:

hotelleriesuisse
Media Relations
Téléphone: 031 370 41 40,
E-mail: media@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100747982> abgerufen werden.