

13.01.2014 – 09:00 Uhr

Migros et ses clients font don de plus d'un million de francs à Pro Juventute

Zürich (ots) -

Grâce à sa collecte de Noël, Migros est en mesure de faire un don important à la Fondation Pro Juventute. Les clientes et clients de Migros ont versé 559'515 francs au total, montant que l'entreprise a doublé. Cet argent servira plus particulièrement au financement du service de conseil par téléphone 147 destiné aux enfants et adolescents en situation de détresse.

Entre le 20 novembre et le 31 décembre 2013, les clients Migros ont permis de rassembler 559'515 francs en souscrivant des bons de 5, 10 ou 15 francs lors de leurs achats. La somme ainsi récoltée a été doublée par Migros, grâce à quoi un montant de 1'119'030 francs peut désormais être versé. Stephan Oetiker, directeur de Pro Juventute, a tenu à souligner ceci: «Grâce à ce don, nous serons à même, dans le cadre de nos projets en faveur des enfants et des adolescents, de faire bouger beaucoup de choses. Bien sûr, ce geste nous réjouit au plus haut point, et nous exprimons notre profonde gratitude à Migros ainsi qu'à ses clientes et clients pour cet élan de générosité.»

Le numéro de téléphone en cas de détresse 147 figure au nombre des projets devant profiter du don versé. Ce service de conseil répond quotidiennement à plus de 400 enfants et jeunes. Les raisons des appels au secours sont souvent liées à des difficultés rencontrées à l'école, au sein de la famille ou au travail, mais aussi à des chagrins d'amour ou encore à des problèmes liés à la sexualité.

Partenariat noué entre Migros et Pro Juventute Le but commun visé par Migros et Pro Juventute est de promouvoir le bien des enfants et des adolescents. Grâce au partenariat que l'entreprise a conclu avec l'oeuvre en faveur de la jeunesse, les familles membres du club Famigros www.famigros.ch bénéficient aussi du travail de réflexion que mène la fondation dans la mesure où cette dernière leur adresse régulièrement des informations et conseils pratiques pour la vie de famille et l'éducation.

Contact:

Martina Bosshard, Corporate Communications FCM, tél. 044 277 20 67,
martina.bosshard@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100749624> abgerufen werden.