

23.01.2014 – 06:45 Uhr

Evolution stable du chiffre d'affaires d'AFG

Arbon (ots) -

Léger recul du chiffre d'affaires, mais croissance au niveau de l'activité principale - transformation pour devenir fournisseur d'équipements du bâtiment quasiment terminée - extension ciblée entamée - remarquable performance globale d'AFG

Arbon, le 23 janvier 2014 - La société AFG Arbonia-Forster-Holding AG enregistre pour l'exercice 2013 un chiffre d'affaires de CHF 1,286 milliards. Ceci correspond à un léger recul de 0,2% corrigé des facteurs exceptionnels. Dans le coeur de métier, l'évolution du chiffre d'affaires était positive avec les trois divisions Enveloppe du bâtiment, Technique du bâtiment et Sécurité du bâtiment. Le chiffre d'affaires a été influencé par une évolution hétérogène du marché en Europe. L'AFG a profité de 2013 pour presque finaliser la transformation et entamer le développement en vue de devenir le leader des équipements du bâtiment dans les secteurs enveloppe et intérieur.

2013 a été pour l'AFG une année globalement remarquable. Le chiffre d'affaires de CHF 1,286 milliards, corrigé des effets de change, des cessions et acquisitions, est inférieur de 0,2% à celui de l'année précédente. Dans l'activité principale, on a enregistré cependant une légère croissance du chiffre d'affaires de 0,3% par rapport à l'année précédente avec les trois divisions Enveloppe du bâtiment, Technique du bâtiment et Sécurité du bâtiment. Compte tenu de la situation économique toujours tendue dans la plupart des pays européens, de la pression continue sur les prix et marges exercée par le biais d'importations étrangères bon marché ainsi que de la charge que représente la transformation, l'évolution du chiffre d'affaires est satisfaisante. «La performance de l'AFG en 2013 est remarquable», voici le commentaire que fait le CEO Daniel Frutig sur l'évolution de la société qui, parallèlement à sa transformation, a introduit le concept de développement pour devenir le leader des équipements du bâtiment dans les secteurs enveloppe et intérieur.

La transformation de l'AFG a pu être quasiment finalisée au cours de l'exercice 2013. Les divisions de l'entreprise qui ne faisaient plus partie de l'activité principale ont été cédées avec succès. L'AFG a lancé dans les secteurs clés de nombreuses initiatives pour renforcer la compétitivité, poursuivre l'industrialisation et développer la création de valeur. En faisaient partie les investissements de CHF 30 millions dans l'extension de la production de la société RWD Schlatter AG ainsi que de CHF 34 millions dans la création de centres de compétence dans la division Enveloppe du bâtiment. Avec l'acquisition du principal fabricant de fenêtres polonais Dobroplast, l'AFG s'est hissée à la troisième place des fabricants de fenêtres et de portes en Europe.

L'unité commerciale Technique de chauffage a pu continuer à développer avec l'achat de la société tchèque PZP Heating l'offre de pompes à chaleur qui existait déjà par l'intermédiaire de coopérations. La reprise de l'entreprise a été conclue rétroactivement au 1er janvier 2014. L'unité commerciale devient donc fournisseur de système englobant la totalité du système depuis la production de chaleur, jusqu'à la distribution et à la régulation de chaleur en passant par le stockage de chaleur. Le système peut être aussi bien appliqué aux petites qu'aux grandes unités de bâtiment. La société Forster Systèmes de profils SA est venue élargir la chaîne de création de valeur grâce à l'acquisition d'une unité de distribution propre en Autriche. En se concentrant sur les domaines enveloppe et intérieur, l'AFG a obtenu un profil clair avec une orientation évidente.

De division en division

La division Fenêtres et Portes (à partir de 2014, désormais Enveloppe du bâtiment sans unité commerciale Portes) a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 488,5 millions. Ceci correspond à une croissance corrigée des facteurs exceptionnels de 2,2%. Les entreprises EgoKiefer, Slovaktual et RWD Schlatter ont contribué chacune à son niveau à la croissance. Tandis que le marché suisse des fenêtres en PVC s'est caractérisé par une forte intensification de la concurrence, les marchés tchèque et slovaque ont connu une nouvelle évolution négative. Les parts de marché ont cependant pu être conservées ou augmentées. Le marché national en perte de vitesse s'est fait remarquer pour Dobroplast en Pologne, tandis que les exportations ont pu être encore augmentées. Un management propre a permis de continuer à développer l'intégration. Le chiffre d'affaires a pu être augmenté chez RWD Schlatter grâce à la nouvelle production et à de nouveaux produits.

La division Technique de chauffage et sanitaires (à partir de 2014, désormais division Technique du bâtiment) a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 445,4 millions légèrement inférieur à celui de l'exercice précédent. Ceci correspond à un recul corrigé des facteurs exceptionnels de 2,1%. La division a pu s'affirmer avec succès dans un environnement de marché exigeant. L'hiver particulièrement long et les capacités en artisans spécialisés de plus en plus limitées ont pesé négativement sur les marchés nationaux suisse et allemand. Les marchés européens ont continué en partie à souffrir des conditions-cadres conjoncturelles difficiles. Les chiffres d'affaires ont connu cependant un développement très satisfaisant, notamment en Russie et en Chine. L'unité commerciale Sanitaires a su acquérir de nouveaux marchés importants et créer la base de la future internationalisation.

La division Technique du traitement de l'acier (à partir de 2014, désormais division Sécurité du bâtiment avec Forster Systèmes de profils SA et RWD Schlatter) a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires de CHF 106,6 millions, ce qui correspond à une croissance du chiffre d'affaires de 3,9%. La croissance chez Forster Systèmes de profils SA est surtout due à une évolution positive en Suisse ainsi qu'à un mix de produits haut de gamme.

La division Technologie des surfaces ne faisant plus partie du coeur de métier a connu une baisse de chiffre d'affaires corrigée des facteurs exceptionnels de 0,5% pour atteindre CHF 64,9 millions. Le recul dans le domaine Print en Europe n'a pu être compensé qu'en partie par des progrès en Chine et en France.

La société Cuisines AFG, dont la vente a été annoncée le 17 janvier 2014, a continué à lutter contre les concurrents européens et les importateurs bon marché et à se battre pour résoudre les problèmes de livraison résultant du passage à une nouvelle génération de cuisines chez Forster Cuisines suisse. La société AFG Cuisines SA a enregistré une baisse du chiffre d'affaires de 2,8%.

Ce communiqué ainsi que d'autres informations sur AFG sont disponibles sur notre site web www.afg.ch.

Contact:

Daniel Frutig
Chief Executive Officer
T +41 71 447 45 50
daniel.frutig@afg.ch

Stefan Kern
Head Corporate Communications
T +41 71 447 45 64
stefan.kern@afg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100052526/100750182> abgerufen werden.