

26.02.2014 – 10:00 Uhr

Grâce au code QR, Mercedes-Benz contribue au sauvetage plus rapide des victimes d'accidents

Schlieren (ots) -

- Mercedes-Benz est le premier constructeur automobile offrant, via code QR, un accès digital à une carte de sauvetage spécifique au véhicule
- Les informations pertinentes sur le véhicule sont ainsi accessibles simplement et rapidement
- L'autocollant code QR, intégré à toutes les Mercedes-Benz et smart neuves, peut aussi être apposé avec effet immédiat sur des modèles plus anciens
- La Fédération suisse des sapeurs-pompiers salue cette innovation et informe activement ses membres

Lors d'un accident avec des voitures fortement endommagées, la première mission des forces d'intervention est d'extraire les occupants. Mais en l'absence d'informations sur le véhicule, cela peut se révéler dangereux pour toutes les personnes impliquées. Il est donc important que les intervenants aient un accès rapide à une carte de sauvetage, laquelle doit comprendre l'emplacement des airbags, de la batterie et des réservoirs, afin de pouvoir utiliser sans danger le matériel de désincarcération.

De telles cartes de sauvetage sont certes déjà mises à disposition pour chaque modèle de véhicule par tous les conducteurs automobiles. Mais Daimler est le premier d'entre eux, de par le monde, à proposer, pour ses voitures, un accès direct à la carte de sauvetage spécifique au véhicule, à l'aide d'un code QR. "Le nouveau sticker code QR fournit toutes les données pertinentes de la voiture sous une forme électronique qui va grandement aider au sauvetage des victimes en cas d'accident" annonce Stephan Müller, directeur après-vente Mercedes-Benz Cars chez Mercedes-Benz Suisse SA. "Les clients de Mercedes-Benz et smart en Suisse peuvent, avec effet immédiat, faire apposer le code de sauvetage, également pour des modèles plus anciens (1990 et plus jeunes), auprès d'un atelier Mercedes-Benz et smart agréé." Depuis fin 2013, le code QR est par ailleurs intégré de série à chaque voiture particulière Mercedes-Benz neuve et c'est aussi le cas pour smart depuis janvier de cette année.

La Fédération suisse des sapeurs-pompiers soutient cette nouvelle solution

Les forces d'intervention sont bien évidemment ravies de cette innovation. Robert Schmidli, directeur de la Fédération suisse des sapeurs-pompiers: "La Fédération suisse des sapeurs-pompiers salue et soutient les efforts de Mercedes-Benz dans sa volonté d'aider les forces d'intervention d'urgence sur la route. Grâce à cette innovation - soit une identification rapide du véhicule par code QR, on pourra venir plus vite en aide aux victimes d'accidents. La disponibilité immédiate des informations sur le véhicule est une contribution très prometteuse à la sécurité des occupants et des intervenants."

Immédiatement disponible pour toutes les voitures dès année de construction 1990

Le code QR peut aussi être apposé avec effet immédiat, auprès d'un atelier Mercedes-Benz ou smart, sur chaque Mercedes-Benz ou smart d'occasion à partir du millésime 1990. Afin que le code se déniche facilement, Mercedes-Benz le colle sur le clapet du réservoir à carburant et sur le montant B opposé. Selon des recherches en accidentologie, ces deux emplacements sont les plus aisés à atteindre depuis l'extérieur et rarement endommagés simultanément.

Le code QR, que l'on retrouve aujourd'hui un peu partout sur des affiches publicitaires, des emballages et même des cartes de visite, est un type de code-barres en deux dimensions constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. L'agencement de ces points définit l'information que contient le code. QR (abréviation de Quick Response) signifie que le contenu du code peut être décodé rapidement. Dans le cas qui nous occupe, en scannant le code avec un smartphone ou une tablette, la carte de sauvetage est rapidement disponible s'il y a connexion avec Internet en donnant ainsi immédiatement accès aux caractéristiques du véhicule relevant de la sécurité. Disponible depuis février en 23 versions linguistiques, elle s'affiche en fonction de la langue mémorisée sur l'appareil mobile utilisé. En cas d'absence d'une langue, c'est la version anglaise qui apparaît. Jusqu'à fin juin 2014, une appli spéciale pour forces d'intervention devrait être à disposition, permettant d'afficher des cartes de sauvetage même sans connexion mobile à Internet.

Contact:

Donatus Grütter
+41 (0)44 755 88 06
donatus.gruetter@daimler.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001544/100751889> abgerufen werden.