



04.03.2014 - 10:03 Uhr

tempslibre.ch: Le nouveau visage de l'agenda culturel romand online

Lausanne (ots) -

Premier agenda culturel romand en ligne depuis 1998, le site www.tempslibre.ch a rejoint le giron de GeneralMedia SA en 2012, après quatre ans passés aux mains de Ringier. Un an et demi de lifting plus tard, la plateforme dévoile son nouveau visage.

Véritable référence dans le paysage médiatique culturel depuis 1998, le site Web TempsLibre.ch a intégré, en 2012, le pool culture et loisirs de l'éditeur romand GeneralMedia SA. Après plus d'un an de refonte, le site est désormais en ligne avec une nouvelle identité graphique, un système de recherche boosté ainsi qu'un développement en responsive design, qui permet de le consulter depuis tablettes et smartphones avec la même fluidité que sur un ordinateur. Résolument pensé «utilisateurs», le nouveau TempsLibre.ch s'apprête à déferler sur le web romand, avec plein de nouvelles fonctionnalités. Le seul risque pour les internautes? Ne plus avoir une seule minute de répit.

Sorties, culture, spectacles: un agenda exhaustif pour la Suisse romande

En synergie avec les organisateurs de manifestations culturelles - qui ont la possibilité de mettre en ligne leurs événements gratuitement - l'équipe de TempsLibre.ch référence toute l'actualité romande dans les domaines du spectacle, des expositions, de la musique, des festivals, du jeune public et du divertissement au sens large (des conférences aux vides greniers en passant par les ateliers créatifs). TempsLibre.ch, ce sont également des services spécialisés et gratuits pour les internautes comme des onglets «promos» et «concours» pour télécharger régulièrement des entrées offertes ou des réductions, ainsi qu'une newsletter mensuelle mettant en avant des événements incontournables, comme des manifestations moins connues. TempsLibre.ch diffuse ses contenus et donne une véritable visibilité aux organisateurs. Avec cette plateforme nouvelle génération, acteurs et spectateurs de la culture romande n'auront jamais été aussi proches.

www.tempslibre.ch : un agenda culturel en ligne (adapté au web mobile) répertoriant plus de 15'000 événements dans toute la Suisse romande, alimenté par près de 7'000 organisateurs et consulté par 35'000 visiteurs par mois (170'000 pages vues), âgés de 25 à 55 ans.

GeneralMedia SA - Résumé

Créée en 1999, GeneralMedia SA est un éditeur romand de référence dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie. A travers les marques Passeport Gourmand, Passeport Loisirs et Loisirs.ch, GeneralMedia crée et publie chaque année de nombreux guides et magazines destinés au grand public. Une des clés du succès de GeneralMedia réside dans la complémentarité entre le Print, le Web et le mobile en termes de production et de diffusion de contenus.

Carte d'identité 34 collaborateurs 80'000 guides ou magazines vendus par année Plus de 55'000 abonnés 5 sites web et plus de 1 million de pages vues par mois

Contact:

Olivier Di Natale
GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 8
1000 Lausanne 16
Tél. 021 721 20 20
olivier@generalmedia.ch
www.generalmedia.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005058/100752246> abgerufen werden.