

04.04.2014 - 09:00 Uhr

La SSR reste dans les chiffres noirs en 2013 malgré une baisse des recettes publicitaires

Bern (ots) -

En 2013, la SSR a réalisé ses objectifs. Grâce à de nouvelles offres et à des programmes établis très réussis, elle a su remplir les diverses exigences posées par son mandat de service public. Malgré une baisse continue des recettes publicitaires, elle a dégagé un excédent de 20 millions de francs.

L'entreprise SSR (sans ses filiales) a clos l'exercice 2013 avec un excédent de 20 millions de francs. Les données de mesure de l'audience tv, qui n'étaient pas encore disponibles au début de l'exercice, ont eu un effet clairement négatif sur les recettes publicitaires. Bien que nombreuses au second semestre, les commandes n'ont plus suffi à compenser cette baisse. Les recettes publicitaires ont chuté de 11 millions de francs par rapport à l'exercice précédent alors que celles de la redevance ont enregistré une hausse modérée.

Plus que jamais, la SSR a rempli son mandat de service public grâce au mois thématique sur l'histoire suisse, à une hausse des productions maison, à davantage d'informations sur les autres régions linguistiques et à une nouvelle amélioration des prestations pour handicapés sensoriels. Elle a pu économiser sur les dépenses de production grâce à des contrôles des coûts stricts et à des gains d'efficacité. Les grands événements sportifs tels que les Jeux Olympiques ou les coupes d'Europe ou du monde de football grèvent les coûts de personnel et de production lors des années paires. Etant donné qu'ils n'ont pas eu lieu en 2013, les dépenses dans ce domaine ont été réduites de 11 millions de francs par rapport à 2012.

Concernant la caisse de pension CPS de la SSR, le changement de primauté et l'abaissement du taux technique, qui avaient pesé sur l'exercice de l'année précédente à hauteur de 160 millions de francs, ont été réalisés comme prévu. La CPS est ainsi parfaitement armée pour l'avenir et pourra désormais mieux réagir aux fluctuations des marchés de placements.

La SSR a profité des taux bas pour racheter un prêt déjà contracté à de meilleures conditions: au total, les charges d'intérêts ont été réduites de 3 millions de francs l'an passé. Les investissements ont été financés par les flux de trésorerie; avec un taux de fonds propres de 41,6 %, le niveau de la base de fonds propres reste solide.

En 2014, la SSR couvre largement les grands événements sportifs comme les Jeux Olympiques de Sotchi, la Coupe du monde de football au Brésil et les Championnats d'Europe d'athlétisme à Zurich sur ses canaux tv, radio et Internet. Elle prévoit néanmoins d'afficher également un résultat équilibré grâce à une planification financière et à des mesures d'économie strictes.  

Compte de résultat maison mère 2013

(hors filiales)

2013 2012

CHF 1000 CHF 1000

Redevances	1 203 165	1 188 049
Recettes commerciales	348 485	360 192
Autres recettes	63 765	86 509
Diminution de recettes	50	-174
Produits d'exploitation	1 615 465	1 634 576
Charges de personnel	673 903	814 014
Charges programme et production	592 945	604 361
Autres charges d'exploitation	249 857	249 905
Amortissements	79 810	79 803
Charges d'exploitation	1 596 515	1 748 083
Résultat d'exploitation	18 950	-113 507
Résultat financier	1 171	-3 928
Résultat d'entreprise	20 121	-117 435

Le rapport de gestion de la SSR (rapport annuel et comptes) sera soumis à l'approbation de l'Assemblée des délégués le 25 avril 2014. A l'ère du numérique, il sera disponible uniquement sur Internet, à compter du 28 avril 2014 (www.srgssr.ch).

Contact:

Communication d'entreprise SRG SSR
Daniel Steiner, porte-parole, 079 827 00 66

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100754073> abgerufen werden.