


06.05.2014 - 09:32 Uhr

**Le nouveau catalogue MSC Croisières 2014 - 2016/Une offre très riche dans le monde entier, adaptée aux besoins et parfaitement orientée - pendant 18 mois**



The brochure cover features a dark blue background with the MSC logo and the text 'MSC CROISIÈRES' and 'L'Art de vivre méditerranéen'. Below this, it says 'BROCHURE | OCTOBRE 2014 | AVRIL 2016'. A large image of an MSC cruise ship is shown sailing on the sea. To the left, there are four smaller images: a white building with blue domes, a tropical beach with palm trees, a golden domed church, and a modern city skyline with a large white building.

MSC  
CROISIÈRES

L'Art de vivre méditerranéen

BROCHURE | OCTOBRE 2014 | AVRIL 2016

Méditerranée  
Îles Canaries & Maroc  
Europe du Nord  
Émirats Arabes Unis  
Antilles & Caraïbes  
Amérique du Sud  
Afrique du Sud  
MSC Grands Voyages

[www.msccroisieres.ch](http://www.msccroisieres.ch)

Basel (ots) -

Ce catalogue, clair dans sa structure et dans sa conception, est valable pour la première fois pendant 18 mois (début de validité: départs en novembre 2014) - soit 6 mois de plus que le catalogue précédent.

Pour la présentation des différents voyages, le nouveau catalogue MSC Croisières met l'accent sur les destinations et les croisières les plus appréciées et les plus recherchées par les voyageurs suisses amateurs de croisières.

L'élargissement de l'offre en Méditerranée orientale - où ce ne sont plus trois mais quatre navires qui vont désormais longer les

côtes de la Grèce - fait partie des nouveautés qui retiennent l'attention. Et pour la première fois, un navire de la classe Fantasia sera basé à Hambourg en 2015, en raison de la forte demande pour les destinations d'Europe du Nord. Le MSC Splendida va emprunter les itinéraires d'Europe du Nord, à la place du MSC Magnifica. Ce changement représente, pour chaque départ, une augmentation de la capacité de 35 %. En outre, les passagers de MSC en Europe du Nord peuvent désormais bénéficier des avantages du MSC Yacht Club, le luxueux « navire dans le navire », qui dispose de 69 suites élégantes et d'un service de majordome 24h/24.

Les nombreux « MSC Grands Voyages » méritent naturellement une attention particulière, surtout la croisière à destination de l'Australie avec ses escales à Dubaï, en Inde, Thaïlande, Malaisie, à Singapour et en Indonésie.

L'accent est mis sur les prix des réservations anticipées: désormais, pour chaque destination et selon la disponibilité, la plus grande économie possible pour une réservation anticipée figure dans le catalogue. Mais les prix catalogue demeurent également extrêmement attractifs.

Contact:

MSC Croisières SA  
Sophie Portenier  
Public Relations & Social Media Coordinator  
Tél.: +41 (0)61 260 01 23  
E-mail: [sophie.portenier@msccruises.ch](mailto:sophie.portenier@msccruises.ch)

MSC Croisières SA  
Marilena Mattarelli  
Press Officer  
Tél.: +41 (0)61 260 01 02  
E-mail: [marilena.mattarelli@msccruises.ch](mailto:marilena.mattarelli@msccruises.ch)

Site internet destiné à la presse: [www.msccruises.ch](http://www.msccruises.ch)  
[www.msccroisieres.ch](http://www.msccroisieres.ch)

#### Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100755506> abgerufen werden.