

06.05.2014 - 09:32 Uhr

**Le nouveau catalogue MSC Croisières 2014 - 2016/Une offre très riche dans le monde entier, adaptée aux besoins et parfaitement orientée - pendant 18 mois**



The brochure cover features a dark blue background. At the top center is the MSC logo, a compass rose with 'm' and 'sc' inside, followed by 'MSC' in large white letters and 'CROISIÈRES' below it. Underneath is the tagline 'L'Art de vivre méditerranéen'. Below this, the text 'BROCHURE | OCTOBRE 2014 | AVRIL 2016' is displayed. On the left side, there are four small images: a white building with blue domes, a tropical beach with palm trees, a colorful cathedral, and a modern city skyline. The central image is a large, detailed view of an MSC cruise ship sailing on the ocean. On the right side, a list of destinations is provided: Méditerranée, Îles Canaries & Maroc, Europe du Nord, Émirats Arabes Unis, Antilles & Caraïbes, Amérique du Sud, Afrique du Sud, and MSC Grands Voyages. At the bottom right, the website 'www.msccroisieres.ch' is listed.

Basel (ots) -

Ce catalogue, clair dans sa structure et dans sa conception, est valable pour la première fois pendant 18 mois (début de validité: départs en novembre 2014) - soit 6 mois de plus que le catalogue précédent.

Pour la présentation des différents voyages, le nouveau catalogue MSC Croisières met l'accent sur les destinations et les croisières les plus appréciées et les plus recherchées par les voyageurs suisses amateurs de croisières.

L'élargissement de l'offre en Méditerranée orientale - où ce ne sont plus trois mais quatre navires qui vont désormais longer les

côtes de la Grèce - fait partie des nouveautés qui retiennent l'attention. Et pour la première fois, un navire de la classe Fantasia sera basé à Hambourg en 2015, en raison de la forte demande pour les destinations d'Europe du Nord. Le MSC Splendida va emprunter les itinéraires d'Europe du Nord, à la place du MSC Magnifica. Ce changement représente, pour chaque départ, une augmentation de la capacité de 35 %. En outre, les passagers de MSC en Europe du Nord peuvent désormais bénéficier des avantages du MSC Yacht Club, le luxueux « navire dans le navire », qui dispose de 69 suites élégantes et d'un service de majordome 24h/24.

Les nombreux « MSC Grands Voyages » méritent naturellement une attention particulière, surtout la croisière à destination de l'Australie avec ses escales à Dubaï, en Inde, Thaïlande, Malaisie, à Singapour et en Indonésie.

L'accent est mis sur les prix des réservations anticipées: désormais, pour chaque destination et selon la disponibilité, la plus grande économie possible pour une réservation anticipée figure dans le catalogue. Mais les prix catalogue demeurent également extrêmement attractifs.

Contact:

MSC Croisières SA  
Sophie Portenier  
Public Relations & Social Media Coordinator  
Tél.: +41 (0)61 260 01 23  
E-mail: [sophie.portenier@msccruises.ch](mailto:sophie.portenier@msccruises.ch)

MSC Croisières SA  
Marilena Mattarelli  
Press Officer  
Tél.: +41 (0)61 260 01 02  
E-mail: [marilena.mattarelli@msccruises.ch](mailto:marilena.mattarelli@msccruises.ch)

Site internet destiné à la presse: [www.msccruises.ch](http://www.msccruises.ch)  
[www.msccroisieres.ch](http://www.msccroisieres.ch)

#### Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100755506> abgerufen werden.