



07.05.2014 - 13:26 Uhr

Lidl Suisse lance les capsules de café les moins chères.

Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse met en vente les capsules de café les moins chères - 22 centimes par capsule. Sous sa propre marque « Bellarom », l'entreprise les vend en lot de dix à CHF 2.19 seulement. Des capsules dans les sortes « Espresso », « Ristretto » et « Azzuro Lungo » sont disponibles dans toutes les succursales Lidl en Suisse. Les capsules de café Bellarom sont compatibles avec toutes les machines Nespresso* usuelles.

A l'occasion de la mise en vente des capsules de café, Lidl Suisse lance une grande campagne publicitaire à la télé et sur des affiches sous le slogan « Certes, nous ne sommes pas les premiers, mais par contre les moins chers. ».

Par la mise en vente des capsules de café les moins chères, Lidl Suisse baisse encore une fois le niveau des prix en Suisse.

* Cette marque est la propriété de tiers qui n'ont aucun lien avec Lidl Suisse et ses producteurs.

A propos de Lidl Suisse

Lidl Suisse dispose de 93 magasins et peut se targuer d'une présence de plus en plus dense sur le marché suisse. Depuis son entrée sur le marché en 2009, l'entreprise poursuit progressivement son expansion. Actuellement, environ 2'600 collaborateurs et collaboratrices travaillent chez Lidl et chaque jour il en arrive d'autres. Lidl Suisse propose à ses clients une riche gamme de plus de 1'700 articles de consommation courante. L'offre de Lidl se distingue par la qualité et la fraîcheur de ses nombreux produits suisses. Le principe de base de Lidl est la simplicité. L'achat et la vente ont pour objectif de proposer aux clients des produits de consommation courante de meilleure qualité à un prix intéressant. Des processus de décision courts ainsi que des processus de travail simples et efficaces assurent le succès et garantissent la viabilité de l'entreprise. C'est ainsi que l'entreprise rejette consciemment les emballages inutiles ou les dépenses inutiles pour la mise en étagères et la présentation des produits dans ses magasins où la fonctionnalité représente une priorité. Cela permet aux clients de s'orienter plus rapidement et plus facilement.

Contact:

Dominik Lehmann
Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-Mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch / www.facebook.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100755591> abgerufen werden.