

30.05.2014 - 08:00 Uhr

Données du marché du home entertainment en Suisse pour 2013

Pratteln (ots) -

La branche suisse du home entertainment parvient à freiner la baisse de son chiffre d'affaires grâce à une nouvelle et sensible progression du marché numérique.

- Le chiffre d'affaires du format Blu-ray stagne pour la première fois depuis son lancement sur le marché
- Un cinquième du chiffre d'affaires total a été réalisé par la vidéo à la demande (VoD) et la vente électronique (EST)
- "James Bond 007 - Skyfall" a été la meilleure vente en 2013
- Des bases d'évaluation élargies présentent un chiffre d'affaires total atteignant CHF 258.6 mio.

Même avant la traditionnelle forte demande pour des produits physiques de divertissement lors des fêtes de fin d'année, de nombreux facteurs indiquaient déjà que le chiffre d'affaires de 2012 ne pourrait être égalé. Pour la première fois depuis son lancement en 2006, le format Blu-ray montre une stagnation et le DVD, quant à lui, enregistre pour la troisième année consécutive un recul à deux chiffres, tant au niveau du chiffre d'affaires que du nombre d'unités écoulées. En se basant sur les données actuelles récoltées par les soins de Media Control GFK International sur mandat de l'Association Suisse du Vidéogramme (ASV), la vente et la location de contenus cinématographiques ont réalisé un chiffre d'affaires total s'élevant à CHF 258.6 mio. (contre CHF 275.3 mio. en 2012). Ceci correspond à un recul du chiffre d'affaires d'environ CHF 16.7 mio. ou 6.1 pourcent.

La croissance via les importations numériques en ligne, constituées par la vidéo à la demande (TVOD) et la vente électronique (EST), voit son chiffre d'affaires augmenter de 25.6 pourcent, réalisant ainsi un nouveau record, culminant à CHF 46.1 mio. contre CHF 36.7 mio. en 2012. Ceci reflète bien une demande en constante croissance pour des contenus cinématographiques numériques. Ainsi, chaque cinquième franc est désormais réalisé par le biais d'offres à contenu numérique. Bien que les DVD traditionnels accusent une nette baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent, passant à CHF 155.7 mio. après avoir réalisé CHF 181.8 mio. en 2012 (ce qui équivaut à une baisse de 14.4 pourcent), leur recul a pu être freiné de manière sensible grâce au format haute définition "Blu-ray" qui lui réalise un chiffre d'affaires de CHF 56.7 mio., équivalent assez précisément à celui de 2012. Les raisons principales de ce recul du chiffre d'affaires dans le marché physique sont attribuées d'une part à la perte de canaux de distribution et au rétrécissement des surfaces de vente dévolues aux DVD et aux Blu-rays et, d'autre part, à la constance d'un franc suisse fort et le confort qu'offre la consommation numérique.

Enregistrant un débit de 10.48 mio. d'unités (contre 12.0 mio. en 2012), la demande de produits médias physiques a reculé de 12.7 pourcent. Toutefois, l'engouement pour les produits physiques continue sa domination du marché en possédant environ 82.2 pourcent.

La part revenant aux contenus numériques constitue ainsi 17.8 pourcent contre 13.3 pourcent en 2012. Avec le lancement imminent de nouveaux lecteurs sur le marché numérique ainsi que l'introduction de nouveaux modèles d'affaires, on peut dire aujourd'hui déjà que le marché numérique verra sa croissance augmenter. Toutefois, l'évolution du marché numérique est entravée d'une part par les offres illégales et, d'autre part, par un cadre légal largement insuffisant. Patrick Schaumlechner, vice-président de l'ASV: "Seules les offres légales aident les actrices et les acteurs et toutes les parties intéressées à un film, ainsi que les détenteurs de droits, à accéder aux revenus qu'ils méritent dans la mesure où ceux-ci sont mis au premier plan et protégés de la concurrence illégale. Les recours émanant de la période précédant l'ère internet sont ainsi inéligibles et doivent impérativement être modernisés. Si les milieux politiques désirent réellement promouvoir le cinéma suisse de manière sérieuse, il est certain qu'ils ne peuvent plus continuer à fermer les yeux devant cet état de fait."

En 2013, "Skyfall - James Bond 007" a distancé tous les autres titres dans le marché de vente physique. En deuxième position, on trouve le premier volet du Hobbit - "Un Voyage inattendu" de Peter Jackson, suivi par "Django Unchained" au troisième rang.

Contact médias :

Association Suisse du Vidéogramme
Netzibodenstrasse 23B
CH-4133 Pratteln
Tél.: 061 816 94 97

Patrick Schaumlechner

Attaché de presse/Vice-Président

Numéro de téléphone direct : 041 757 57 60
E-mail: patrick.schaumlechner@svv-video.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019209/100756859> abgerufen werden.