

05.06.2014 - 13:00 Uhr

## Weleda garde le cap - la tendance à la hausse s'affirme encore davantage

*Arlenheim (ots) -*

Le 5 juin 2014, Weleda AG, premier fabricant de produits cosmétiques naturels et de médicaments anthroposophiques, a présenté son rapport annuel et rapport de développement durable pour l'exercice 2013. L'année écoulée a été couronnée de succès pour l'entreprise. La tendance à la hausse s'affirme encore davantage. Une base stable confère désormais à la direction la marge de manoeuvre nécessaire à la réalisation des objectifs stratégiques importants et des innovations pour l'avenir.

Exercice 2013

Le chiffre d'affaires net a progressé de 4,4%, passant de 322,5 à 336,7 millions d'euros. Le résultat d'exploitation (EBIT), qui a plus que triplé, enregistre une nette progression. En effet, il représente 10,1% du chiffre d'affaires ou 34 millions d'euros, alors qu'il n'était que de 3,3% (10,6 millions d'euros) en 2012.

Parallèlement, l'endettement net a reculé de 34,6 millions d'euros (- 41,4%), passant de 83,6 à 49,0 millions d'euros à la date de clôture du bilan.

Outre la progression du chiffre d'affaires et la hausse de la productivité, la maîtrise exemplaire des coûts a également contribué à l'amélioration du résultat.

Perspectives pour l'exercice 2014

En 2014, Weleda table sur un accroissement du chiffre d'affaires d'environ 3% par rapport à 2013. L'entreprise s'attend à enregistrer un EBIT en légère baisse en raison de coûts de projets plus élevés pour les innovations produits, le développement du marché, l'infrastructure ainsi que la recherche et développement. Grâce au Free Cash Flow positif attendu, Weleda pourra continuer à réduire son endettement net en 2014 également.

Cosmétique naturelle

Weleda a enregistré une hausse confortable de son chiffre d'affaires principalement en Allemagne, en Autriche et en Suisse, de même qu'en Russie et au Japon. Au vu de cette situation et afin d'utiliser au mieux les potentiels du marché, Weleda va se concentrer sur des marchés ciblés. Les nouveaux Soins capillaires Weleda illustrent parfaitement le concept global de Weleda, qui consiste à regrouper Santé et beauté. Les deux aspects sont des composantes essentielles du coeur de la marque et des valeurs propres à l'entreprise.

En 2014, d'autres innovations devraient profiter à l'activité. Citons notamment la crème pour bébés sans parfum à la Mauve blanche, le Gel Douche énergisant pour homme et une série de soins entièrement nouvelle pour les plus de 50 ans, dont le lancement est prévu pour l'automne.

Médicaments

En 2013, le chiffre d'affaires généré par les médicaments Weleda a progressé plus vite que prévu. La région D-A-CH (Allemagne, Autriche, Suisse), ainsi que la France et l'Amérique du Sud, ont contribué à cette évolution. Les répercussions de la situation économique difficile en Europe du Sud et de l'Ouest ont ainsi été largement compensées.

Weleda se rapproche un peu plus de son objectif stratégique, qui est de couvrir ses frais d'exploitation pour les médicaments à partir de 2016. La contribution négative au résultat a pu être améliorée d'un tiers en 2013.

En 2014, Weleda table sur le succès de son nouveau Visiodoron Malva® solution ophtalmique en unidose. Ce produit est utilisé en cas de sécheresse oculaire, un syndrome qui affecte 10% de la population de façon régulière.

Développement durable

En 2013, Weleda a atteint de nombreux objectifs en matière de gestion environnementale. La part de matières premières en qualité bio a continué à augmenter: 78% des matières premières d'origine végétale utilisées sont issues de cultures biologiques et biodynamiques. Weleda participe en outre activement à de nombreux réseaux tels que «Biodiversity in Good Company». Le but de cette initiative est notamment d'analyser les répercussions de l'activité de l'entreprise sur la biodiversité et d'en améliorer la protection. Dans le cadre de l'engagement en faveur des collaborateurs, Weleda a développé en 2013 des mesures d'accompagnement et des programmes pour la santé, la prévoyance-vieillesse et la parentalité.

Perspectives

Ces deux dernières années, Weleda a réussi à se constituer une base solide. La direction bénéficie ainsi de la marge de manoeuvre



Möhlerstrasse 3-5, 73525 Schwäbisch Gmünd, Allemagne  
Tél. direct: +49 7171 919 178; mobile: +49 172 701 2666  
E-mail: tstepp@weleda.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004559/100757219> abgerufen werden.