

02.07.2014 – 12:30 Uhr

Cérémonie de la remise des diplômes des spécialistes en marketing 2014 / 615 spécialistes en marketing reçoivent leur brevet fédéral

Zurich (ots) -

Le samedi 28 juin 2014, le Kursaal Bern a accueilli la cérémonie de remise des diplômes des spécialistes en marketing: à cette occasion, 615 jeunes talents se sont vus décerner leur brevet fédéral qui fait d'eux des spécialistes aptes à exercer.

Plus d'un millier de personnes venues de toute la Suisse et des pays frontaliers ont participé samedi dernier à la cérémonie nationale de remise des diplômes des nouveaux spécialistes en marketing avec brevet fédéral au Kursaal Bern. Au total, 768 candidats se sont présentés à cet examen exigeant; cette année, le taux de réussite était de 80%, avec une moyenne générale de 4.22.

Nouvelles compétences, nouvelles connaissances, nouvelle sécurité

Andreas Balazs, président de la commission d'examen, a félicité les jeunes spécialistes au cours de son allocution: «Cette formation constitue la base de l'échelle du succès.» Les diplômés peuvent désormais gravir cette échelle personnelle échelon après échelon en s'enrichissant de connaissances, d'expériences, de créativité, d'une foule d'idées et d'intuition. Dans cette perspective, Andreas Balazs leur souhaite «beaucoup d'énergie, des idées géniales, un soupçon de chance et surtout beaucoup de plaisir dans l'exercice de leurs missions marketing futures.»

La directrice de l'examen et directrice générale de Swiss Marketing Nicole Beck-Taubenest a exprimé son estime à l'égard des candidats: «Ce sont des mois, voire des années de votre vie que vous avez investis dans votre formation continue. Une très bonne décision! Vous avez abordé en profondeur les thèmes centraux de votre formation professionnelle et acquis de nouvelles compétences, de nouvelles connaissances et une nouvelle sécurité.»

Le président de Swiss Marketing Uwe Tännler, qui était également présent, a félicité les heureux diplômés et a souligné qu'une affiliation auprès de Swiss Marketing représente une sécurité pour le métier. Parmi les nombreux exemples, il a cité le certificat Europe permettant de reconnaître les diplômes de Swiss Marketing dans toute l'Europe, offrant ainsi une chance de réussite supplémentaire.

Les meilleures performances honorées

La majeure de promotion Melina Frei, originaire de Buchs, a reçu le Swiss Marketing Award, l'«Oscar» du marketing suisse.

Pour les matières écrites, d'autres performances exceptionnelles ont été mises à l'honneur avec Evelyne Junker de Thoun (concept de marketing); Sabrina Wägeli d'Embrach (communication intégrée); Dejan Kosovac de Reinach (vente et distribution); Fabian Ledergerber de Berne (analyse de marché) et Jules Pfenninger d'Uetikon am See (comptabilité).

Dans les matières orales, Sabrina Rütimann de Basadingen (concept de marketing); Xenja Kolb de Hinwil (communication intégrée) ainsi que Thomas Odermatt de Horgen (technique de présentation) ont eux aussi reçu une distinction.

Des spectacles divertissants

La cérémonie de remise des diplômes des spécialistes en marketing 2014, animée cette année encore par la charmante Melanie Winiger, a offert une soirée de spectacles avec quelques intervenants connus: citons notamment les Drums2Streets qui ont mis l'ambiance avec leurs tambours, Oliver Tissot et sa maîtrise du verbe ainsi que le coverband Fresh Music Live, qui a fait vibrer toute la salle.

Cette panoplie de spectacles a contribué à faire de la cérémonie de remise des diplômes un événement glamour et un moment festif et solennel pour les acteurs principaux de cette soirée: les spécialistes en marketing diplômés qui, grâce à leur brevet fédéral, sont désormais prêts à poursuivre leur carrière et sont parés pour le monde de l'économie, où ils feront la différence en tant qu'experts.

Contact:

Swiss Marketing SMC
Baslerstrasse 32
CH-4603 Olten

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001305/100758531> abgerufen werden.