



02.07.2014 - 15:35 Uhr

Collombey (VS) : Lidl Suisse ouvre sa 96ème succursale

Weinfelden (ots) -

Par l'ouverture de sa 5ème succursale dans le Valais, Lidl Suisse renforce sa présence régionale en tant que commerçant de proximité et poursuit sa stratégie d'expansion

Lidl Suisse ouvre sa 96ème succursale suisse à Collombey, Route du Montagnier. Sur une surface de vente d'environ 1'200 m², le commerçant de proximité propose à ses clients plus de 1'700 produits de consommation courante. Les clients trouvent, entre autres, un grand choix de produits frais comme des fruits et légumes, de la viande et du pain.

Le magasin, qui dispose de places de parking facilement accessibles, ouvre ses portes pour la première fois jeudi, 3 juillet 2014 à 8h00. Dans son magasin, Lidl utilise une technique de pointe. L'éclairage est assuré par des lampes à LED à faible consommation d'énergie. Ce concept d'éclairage est le nouveau standard pour toutes les nouvelles succursales Lidl en Suisse.

Le jour de l'ouverture, Lidl surprend ses clients par des offres spéciales, des dégustations, une roue de la fortune, un stand de café et de petits cadeaux. Par l'ouverture de sa succursale à Collombey, Lidl Suisse poursuit progressivement son expansion.

Petit aperçu de Lidl Suisse

Lidl Suisse dispose de plus de 90 magasins et peut se targuer d'une présence de plus en plus dense sur le marché suisse. Depuis son entrée sur le marché en 2009, l'entreprise poursuit progressivement son expansion. Actuellement, environ 2'600 collaborateurs et collaboratrices travaillent chez Lidl et chaque jour, d'autres s'y ajoutent.

Lidl Suisse propose à ses clients une riche gamme de plus de 1'700 articles de consommation courante. L'offre de Lidl se distingue par la qualité et la fraîcheur de ses nombreux produits suisses. Le principe de base de Lidl est la simplicité. L'achat et la vente ont pour objectif de proposer aux clients des produits de consommation courante de meilleure qualité à un prix intéressant. Des processus de décision courts ainsi que des processus de travail simples et efficaces assurent le succès et garantissent la viabilité de l'entreprise. C'est ainsi que l'entreprise rejette consciemment les emballages inutiles ou les dépenses inutiles pour la mise en étagères et la présentation des produits dans ses magasins où la fonctionnalité représente une priorité. Cela permet aux clients de s'orienter plus rapidement et plus facilement.

Contact:

LIDL Schweiz
Nadine Archimowitz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden

Tel. +41 (0)71 627 82 00
Fax +41 (0)71 627 80 08

www.lidl.ch
www.facebook.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100758553> abgerufen werden.