

29.07.2014 - 08:25 Uhr

Edition 2014 de l'étude de l'IFBC sur la «Création de valeur dans les banques de détail suisses»

Zürich (ots) -

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous faire parvenir le communiqué de presse relatif à la dernière étude de l'IFBC intitulée «Wertschaffung der Schweizer Retailbanken» (Création de valeur dans les banques de détail suisses). Vous y trouverez en résumé les résultats de nos analyses concernant la performance économique et la rentabilité de 49 banques suisses en 2013.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute question complémentaire et serions ravis de recevoir vos éventuels commentaires concernant notre publication.

Avec nos salutations les meilleures,

IFBC AG

Contact:

Dr. Thomas Vettiger
Managing Partner
+41 43 255 14 55
thomas.vettiger@ifbc.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017796/100759439> abgerufen werden.