

07.08.2014 – 06:45 Uhr

Le résultat semestriel d'AFG ne répond pas aux attentes

Arbon (ots) -

Arbon, le 7 août 2014 - Le chiffre d'affaires réalisé par les divisions conservées par AFG Arbonia-Forster-Holding AG s'élève à CHF 447,0 mio au 30 juin 2014, soit 0,2% (0,4% en valeur corrigée) de moins que l'exercice précédent (CHF 447,9 mio). En raison de l'évolution insuffisante du chiffre d'affaires, du faible niveau des marges dans toutes les divisions et des charges exceptionnelles liées aux désinvestissements et acquisitions en cours ou achevés, l'EBIT du Groupe a cependant accusé une nette baisse par rapport à l'exercice précédent, passant de CHF 18,4 mio à CHF 5,8 mio. Les divisions maintenues terminent le 1er semestre sur une perte nette de CHF -2,6 mio (exercice précédent: CHF 2,9 mio).

Le recentrage stratégique d'AFG sur les divisions Technique du bâtiment, Enveloppe du bâtiment et Sécurité du bâtiment s'est concrétisé dans l'organisation le 1er janvier 2014. La simplification de la structure de direction qui en résulte raccourcit les voies de décision et permet une exécution plus efficace de la stratégie. Mais pour ancrer solidement un tel changement dans la culture de direction, il faut du temps. Au début de l'année, cette transformation du Groupe en centre de compétences Enveloppe et intérieur était beaucoup moins avancée qu'on aurait pu l'espérer. En conséquence, l'évolution du chiffre d'affaires et du bénéfice du Groupe au premier semestre 2014 se révèle insuffisante.

La pression des importations sur le marché suisse s'est encore accélérée. L'intensification de la concurrence maintient sur les marchés nationaux de Suisse et d'Allemagne une pression considérable sur les volumes et les marges. L'environnement commercial international reste aussi un grand défi. Dans certains pays importants pour l'entreprise, en plus de la forte pression concurrentielle et de quelques effets de change négatifs, AFG est confrontée à un contexte politique incertain. Notamment sur les marchés européens clés comme l'Allemagne, l'Autriche, la France et la Belgique, le chiffre d'affaires évolue de façon positive, à l'inverse de pays comme la Russie, la Chine et les Émirats Arabes Unis, qui ne répondent pas encore totalement aux attentes. Pour la période considérée, le retard accusé par les projets et les insuffisances de production qui en découlent ont également eu des conséquences négatives.

La Direction a réagi face à ces obstacles et elle répond à la demande de produits à prix concurrentiels exprimée par les consommateurs des différents pays par une focalisation renforcée sur le développement et la production de nouveaux produits. Ces derniers auront progressivement une influence positive durable sur l'évolution du chiffre d'affaires de toutes les unités d'affaires. Le déploiement complet des mesures engagées nécessitera plus de temps que prévu initialement.

Depuis le 1er juillet 2014, l'unité d'affaires Technique de traitement de l'air et d'aération fait partie de la division Technique du bâtiment. AFG a acquis Sabiana, une entreprise leader dans les secteurs du chauffage, de l'aération et du traitement de l'air pour l'industrie et les entreprises. AFG complète ainsi d'une part son portefeuille de produits dans les secteurs Aération et traitement de l'air intérieur respectueux de l'environnement, et renforce d'autre part son accès au marché des pays du Sud de l'Europe. Ce rachat lui permet de développer ses compétences en matière de systèmes de chauffage, d'aération et de traitement de l'air. Par la reprise de Sabiana, AFG étend également considérablement sa présence au niveau international.

Informations sur les divisions

Le chiffre d'affaires net de la division Technique du bâtiment a augmenté par rapport à l'exercice précédent de 3,5%, passant de CHF 209.0 mio à CHF 216.4 mio. En valeur corrigée, la croissance a même atteint 4,7%. Grâce à des économies de coûts consécutives à des projets de rationalisation et à d'autres gains d'efficacité, l'EBIT est resté stable par rapport à l'exercice précédent à CHF 16.1 mio malgré une pression concurrentielle en hausse. Dans le secteur Technique de chauffage, on a noté une baisse des recettes moyennes due à une concurrence intensive ainsi qu'à des effets de change défavorables, notamment en Russie à cause de la faiblesse du rouble. Cette évolution a été causée par la situation politique instable en Ukraine, qui a eu une incidence négative sur le chiffre d'affaires. En Allemagne, Pologne et en République tchèque, la croissance a été satisfaisante tandis qu'en Chine, le chiffre d'affaires a continué de subir d'importantes fluctuations. Au second semestre, on s'attend à une évolution positive du chiffre d'affaires. Et ce, car nous avons notamment réussi à gagner de nouveaux clients, avons étendu notre gamme de produits, parce que notre système de chauffage x-optimised connaît un succès croissant et parce que nous enregistrons une demande satisfaisante pour les produits suivants: radiateurs panneaux, radiateurs design de bain et système de chauffage/rafraîchissement des surfaces x-net. Dans le secteur Sanitaires, le bilan est quasiment identique. Le durcissement de la concurrence a aussi entraîné une lourde pression concurrentielle. Mais le marché national allemand est resté stable. À l'exportation, nous avons été en croissance dans certains pays.

Au premier semestre 2014, la division Enveloppe du bâtiment a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 163.3 mio, soit 2,3% (5,0% en valeur corrigée) de moins que l'exercice précédent (CHF 167.1 mio). L'EBIT a diminué pour passer de CHF 6.9 mio. à CHF -0.9 mio. La pression des importations toujours élevée sur le marché suisse des fenêtres pénalise les ventes. À cause de la concurrence étrangère, le groupe de produits Fenêtres en plastique subit une très forte pression. La délocalisation de la production des fenêtres en plastique sur le site de production slovaque de Pravenec avance selon le planning et l'on note de premiers effets positifs. L'intégration de la société polonaise Dobroplast dans la division Enveloppe du bâtiment est engagée, mais il faudra encore du temps pour qu'elle réalise les gains de productivité escomptés. La situation marquée par une très forte pression concurrentielle sur des marchés en partie en déclin met la division Enveloppe du bâtiment face à de grands défis. Par des investissements ciblés dans de nouveaux produits, des hausses de productivité et la focalisation sur certains canaux de distribution, la division a pris

différents types de mesures qui seront en partie bénéfiques, mais ne seront effectives qu'à moyen terme. Elle pose ainsi les bases indispensables au retour vers le chemin d'une croissance durable et profitable.

La division Sécurité du bâtiment achève le premier semestre par un chiffre d'affaires de CHF 66.3 mio, soit 6,5% de moins (en valeur corrigé) que l'exercice précédent (CHF 70.9 mio). À CHF 2.7 mio, l'EBIT de la division s'établit également à un niveau inférieur à celui de l'exercice précédent (CHF 6.4 mio). L'unité d'affaires Forster Systèmes de profilés a été éprouvée par la situation politique tendue en Ukraine et la très grande faiblesse du rouble en Russie. Par ailleurs, chez Foster, notamment sur les marchés allemands, russes et du Moyen-Orient, plusieurs projets ont été confirmés mais n'ont pas été exécutés selon calendrier prévu. Par le rachat de Bucher Systemtechnik GmbH à Rottweil (Allemagne), Forster espère améliorer sa prospection du marché, augmenter sa proximité avec la clientèle et sa présence sur le marché de la vente directe au Sud de l'Allemagne. Malgré un accroissement de la concurrence, on peut supposer d'après les évaluations actuelles que Forster Systèmes de profilés réussira à atteindre les objectifs annuels. L'augmentation en Suisse de la pression concurrentielle et, conjointement, de la pression sur les prix pénalise les marges de l'unité d'affaires Portes. RWD Schlatter n'a profité que de façon limitée de l'évolution positive de la construction de logements en Suisse, l'unité d'affaires étant principalement spécialisée dans la vente de portes d'intérieur spéciales pour locaux commerciaux. RWD Schlatter a par ailleurs été affectée par des retards dans la mise en oeuvre des projets, des reports de livraison de grands projets et des insuffisances de production dus à des retards dans la réception de nouveaux équipements. Grâce à ses carnets de commandes bien remplis, l'unité d'affaires Portes table toutefois sur une amélioration au second semestre.

Amélioration attendue au second semestre AFG table sur un rattrapage partiel d'ici à la fin de l'année du retard pris par rapport aux objectifs fixés. Le carnet de commandes de la plupart des sociétés AFG est bien. La concentration sur les compétences clés a pour objectif une orientation plus ciblée sur les besoins des clients. Par une amélioration de sa gamme, l'orientation conséquente sur le développement de nouveaux produits et d'autres mesures de baisse des coûts, AFG a pris les mesures nécessaires pour réussir au second semestre à rattraper en partie le terrain perdu.

Le 1er novembre 2014, William J. Christensen deviendra CEO et prendra la direction opérationnelle d'AFG Arbonia-Forster-Holding AG. Outre ses vastes compétences dans le domaine stratégique et opérationnel, il a plusieurs années d'expérience dans les activités annexes à la construction, tant sur le plan national et qu'international. Le fait de combler cette importante lacune en personnel et grâce aux mesures déjà prises dans différentes divisions, AFG peut regarder l'avenir avec optimisme.

Ce communiqué, les chiffres en allemand et en anglais ainsi que d'autres informations sur AFG sont disponibles sur notre site web www.afg.ch.

Contact:

Rudolf Graf
Président du Conseil d'administration
et CEO par intérim
T +41 71 447 45 46
rudolf.graf@afg.ch

Fabienne Rohner
Responsable Corporate Communications
T +41 71 447 45 54
fabienne.rohner@afg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100052526/100759720> abgerufen werden.