



11.08.2014 - 09:23 Uhr

## Le TCS offre 80'000 gilets de sécurité pour le « chemin de l'école »



Bern (ots) -

Alors que certains enfants se préparent pour leur première rentrée et que d'autres se réjouissent d'entamer une nouvelle année scolaire pleine de surprises, le TCS veille sur eux à travers la campagne de sécurité routière « le chemin de l'école ». De plus, l'action « gilets de sécurité » pour les premières primaires est reconduite et ce ne seront pas moins de 80'000 enfants qui endosseront le gilet jaune à la rentrée.

Cette année encore, le plus grand club de la mobilité en Suisse s'engage pour la sécurité des enfants sur le chemin de l'école, en partenariat avec le Bureau de prévention des accidents (bpa) et la Police.

80'000 gilets TCS pour les enfants à la rentrée Un objet en particulier fera la joie des petits - plus particulièrement de ceux qui commencent l'école primaire en 2014. Il s'agit bien entendu du fameux gilet de sécurité que le TCS distribuera gratuitement à 80'000 exemplaires cette année encore à tous les enfants commençant l'école primaire (3ème primaire HarmoS).

En 2013, le TCS a ajouté ces gilets de sécurité à la campagne de sécurité routière pourtant déjà très convaincante l'année précédente. Les gilets arborent la silhouette du patrouilleur scolaire Playmobil avec le visuel de la campagne « le chemin de l'école » immédiatement identifiable. De très bonne qualité, ces gilets sont dotés d'une capuche et sont visibles de loin grâce aux bandes réfléchissantes. Ils sont complémentaires aux baudriers triakis à l'effigie du TCS qui, eux, sont destinés aux crèches et aux élèves des écoles enfantines depuis déjà de nombreuses années.

En réitérant l'action « gilets de sécurité » en 2014, le TCS met l'accent sur la sécurité d'une catégorie bien précise de la population : les enfants commençant l'école primaire. Pour ces enfants, il s'agit souvent d'une rentrée particulière avec un chemin maison-école à parcourir qui comporte souvent des dangers, comme la traversée d'une route.

Le gilet de sécurité, outre le fait d'être très apprécié par les écoliers, est avant tout un objet qui a une fonction bien précise : être vu par les usagers de la route. Doté d'une capuche et de bandes réfléchissantes, il permet aux enfants de rester visibles par tous les temps.

Le patrouilleur scolaire Playmobil est de retour Au travers de l'imaginaire collectif du Playmobil, le TCS délivre un message fort grâce au slogan « Stop avant le choc ! Arrêtez-vous. Ralentir ne suffit pas. » La campagne « le chemin de l'école » veut rendre les usagers de la route attentifs à la présence d'enfants, particulièrement en cette période de rentrée des classes, et les habituer à s'arrêter complètement lorsque les enfants s'engagent sur la chaussée. Ralentir n'est pas suffisant, car les enfants ne sont pas en mesure d'évaluer la vitesse ou la distance qui les sépare d'une voiture.

Diffusée au niveau national sous différentes formes, la campagne sera présente à la TV, à la radio et sur des banderoles, avec à

chaque fois le patrouilleur scolaire Playmobil, emblème de la campagne.

Contact:

Yves Gerber, porte-parole du TCS, 058 827 27 16, 079 249 64 83,  
yves.gerber@tcs.ch

Les photos du TCS sont sur Flickr -  
[www.flickr.com/photos/touring\\_club/collections](http://www.flickr.com/photos/touring_club/collections).

Les vidéos du TCS sont sur Youtube - [www.youtube.com/tcs](http://www.youtube.com/tcs).

[www.presetcs.ch](http://www.presetcs.ch)

#### Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000091/100759803> abgerufen werden.