



09.09.2014 - 08:00 Uhr

MCH Group présente d'excellents résultats semestriels

Basel (ots) -

Recettes d'exploitation 335,8 millions CHF - en recul de 2,6 % par rapport à l'exceptionnelle année précédente. EBITDA 94,7 millions CHF et bénéfice consolidé 56,7 millions CHF - plus 30,8 % et 50,8 % par rapport à 2013. Variations saisonnières et influences cycliques des foires - bénéfice 2014 à peu près au niveau de l'année précédente.

MCH Group, dont le siège est à Bâle et qui regroupe MCH Messe Basel, MCH Messe Zürich, MCH Beaulieu Lausanne ainsi que plusieurs sociétés de services événementiels, présente une nouvelle fois des résultats semestriels consolidés très réjouissants pour la période du 1er janvier au 30 juin 2014.

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 335,8 millions CHF; elles sont inférieures de 2,6 % à celles de la période comparative de l'exceptionnelle année 2013 (344,9 millions CHF) et supérieures de 26,1 % à celles du premier semestre de l'année 2012, comparable en termes de cycle des foires (266,2 millions CHF).

Le résultat d'exploitation (EBITDA) s'élève à 94,7 millions CHF et représente un nouveau record dans l'histoire de l'entreprise. Il est supérieur de 30,8 % à celui du premier semestre 2013 (72,4 millions CHF) et de 42,0 % à celui de la période comparative de 2012 (66,7 millions CHF). Avec 28,2 %, la marge d'EBITDA est en nette augmentation par rapport aux années précédentes.

Le bénéfice consolidé s'établit à 56,7 millions CHF et représente également un nouveau record. Il est en augmentation de 50,8 % par rapport à la période comparative de 2013 (37,6 millions CHF) et de 43,5 % par rapport au premier semestre 2012 (39,5 millions CHF). La marge bénéficiaire de 16,9 % constitue une valeur exceptionnelle dans le secteur des foires et de l'événementiel.

La structure du bilan au 30 juin 2014 montre un total du bilan de 869,9 millions CHF (au 31 décembre 2013 930,0 millions CHF) qui se répartissent comme suit: à l'actif, actifs circulants à hauteur de 244,7 millions CHF (283,5 millions CHF) et immobilisations de 625,2 millions CHF (646,5 millions CHF). Au passif, capital étranger à hauteur de 459,1 millions CHF (573,7 millions CHF) et fonds propres (y compris participations minoritaires) de 410,8 millions CHF (356,3 millions CHF).

En raison du cycle de différentes foires qui n'ont lieu que tous les deux ans ainsi que d'autres facteurs, les comparaisons directes avec l'année précédente n'ont qu'une pertinence limitée. Avec Swissbau qui se tient les années paires, les premiers semestres des années paires sont toujours meilleurs que ceux des années impaires. Cependant, les amortissements et les charges financières plus élevés pour la construction de la nouvelle halle à Bâle pèsent cette année pour la première fois sur toute la période de référence. Dans la comparaison du premier semestre 2014 avec la même période de 2013, il faut en outre tenir compte du fait que, si 2013 était une année faible pour des raisons cycliques, Baselworld 2013 a généré - en particulier dans le domaine de la construction de stands - un chiffre d'affaires exceptionnel qui ne s'est pas reproduit dans la même mesure en 2014.

Compte tenu des variations saisonnières et des influences cycliques des foires, les résultats semestriels ne permettent pas de tirer des conclusions linéaires sur le résultat annuel 2014 à attendre. MCH Group s'attend par conséquent pour 2014 à un résultat du même ordre que celui de l'exceptionnel exercice 2013.

Rapport semestriel détaillé avec compte de résultats consolidé et bilan consolidé sur <http://www.mch-group.com/fr-CH/News/Reports.aspx>

Contact:

MCH Group SA Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com
www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100761073> abgerufen werden.