



13.11.2014 - 17:03 Uhr

Lidl Suisse : plus de 250 produits Deluxe et 55 grands vins à Noël

Weinfelden (ots) -

Dans les prochaines semaines, Lidl Suisse augmentera son offre de produits haut de gamme premium de la marque « Deluxe ». A la veille des fêtes de fin d'année, plus de 250 produits Deluxe et 55 grands vins sélectionnés seront disponibles dans tous les magasins.

A partir du 17 novembre 2014, on trouvera dans les rayons des magasins Lidl en Suisse tout ce dont on a besoin pour passer de bonnes fêtes de fin d'année. En plus des classiques comme Fondue Chinoise, saumon fumé, vol-au-vent et chocolat suisse fait maison, il y aura des spécialités plus rares comme du jambon ibérique, du filet de boeuf Wagyu, de la mozzarella de buffle aux truffes, des coquilles Saint-Jacques MSC et beaucoup d'autres produits premium.

Lidl Suisse proposera ces produits haut de gamme sous le slogan « Les réjouissances de Noël ». Le 17 novembre 2014 déjà, plus de 150 produits de la marque « Deluxe » seront disponibles dans tous les magasins. D'autres produits Deluxe de premier choix compléteront l'offre à partir de la mi-décembre 2014.

Les spécialités de Noël sélectionnées proviennent de la Suisse et d'autres pays européens. Une des vedettes des semaines Deluxe, le coffret cadeau Deluxe avec des recettes de René Schudel, a été emballée par les élèves de l'établissement d'enseignement Sommeri, une école professionnelle pour des personnes en situation de handicap.

Depuis peu, Lidl Suisse met un accent particulier sur les vins. C'est pour cette raison qu'il y aura une offre de vins exceptionnelle à l'occasion de Noël : plus de 55 grands vins, avec, au devant de la scène, le « Château Figeac 2007 ». Une liste de tous les vins Deluxe ainsi que des recommandations de l'expert en vin Christian Baur sont disponibles sur www.wine-moments.ch.

Le booklet Deluxe qui contient beaucoup de bonnes recettes de René Schudel et des conseils de l'expert en vin Christian Baur est une vraie source d'inspiration en cette période festive. Tous les produits Deluxe ainsi que d'autres recettes sont disponibles sur le nouveau site Deluxe www.deluxe-lidl.ch.

A propos de Lidl Suisse

Lidl Suisse dispose de 97 magasins et peut se targuer d'une présence de plus en plus dense sur le marché suisse. Depuis son entrée sur le marché en 2009, l'entreprise poursuit progressivement son expansion. Actuellement, environ 2'600 collaborateurs et collaboratrices travaillent chez Lidl et chaque jour d'autres viennent s'ajouter.

Lidl Suisse propose à ses clients une riche gamme d'environ 1'700 articles de consommation courante. L'offre de Lidl se distingue par la qualité et la fraîcheur de ses nombreux produits suisses. Le principe de base de Lidl est la simplicité. L'achat et la vente ont pour objectif de proposer aux clients des produits de consommation courante de meilleure qualité à un prix intéressant. Des processus de décision courts ainsi que des processus de travail simples et efficaces assurent le succès et garantissent la viabilité de l'entreprise. C'est ainsi que l'entreprise rejette consciemment les emballages inutiles ou les dépenses inutiles pour la mise en étagères et la présentation des produits dans ses magasins où la fonctionnalité représente une priorité. Cela permet aux clients de s'orienter plus rapidement et plus facilement.

Contact:

LIDL Schweiz
Nadine Archimowitz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel. +41 (0)71 627 82 00
Fax +41 (0)71 627 80 08
www.lidl.ch
www.facebook.com/lidlch