

09.01.2015 – 10:00 Uhr

Engagement de sponsoring BKW / BKW bientôt sponsor de Swiss-Ski

Bern (ots) -

Swiss-Ski et BKW ont conclu un contrat de sponsoring d'une durée de trois ans. Ce partenariat s'inscrit dans la lignée de l'engagement de BKW en faveur du développement du sport chez les jeunes, du sport de loisirs et du sport de haut niveau. Grâce au soutien apporté à Swiss-Ski, BKW renforce sa position de fournisseur national de prestations énergétiques et augmente sa visibilité au-delà de sa zone de desserte. BKW apporte ainsi à Swiss-Ski son expérience dans les domaines de la durabilité et de l'efficacité énergétique, deux thèmes que le partenariat visera à promouvoir à travers la Suisse.

BKW sera le sponsor de Swiss-Ski à partir du 1er mai 2015 et pour une durée minimum de trois ans. Les nouveaux partenaires entretiennent tous deux un lien fort avec la montagne, la nature et les habitants de la Suisse. La Fédération suisse de ski est l'une des organisations sportives les plus importantes et les plus reconnues de Suisse. Elle réunit onze disciplines sous un même toit: le ski alpin, le ski de fond, le saut à ski, le combiné nordique, le biathlon, le snowboard, le ski cross, le ski freestyle, les bosses, le ski acrobatique et le télémark. Le soutien financier apporté aux sports de neige profitera bien sûr aux athlètes, mais aussi aux plus de 100 000 membres de Swiss-Ski ainsi qu'aux clients, collaborateurs et partenaires de BKW. A l'avenir, BKW proposera aux membres de Swiss-Ski des offres attractives dans le domaine de l'efficacité énergétique.

En signant cet accord de partenariat avec Swiss-Ski, BKW donne une nouvelle orientation stratégique à ses activités de sponsoring, qui se concentreront désormais sur un nombre restreint d'engagements. Ainsi, l'entreprise pourra atteindre ses objectifs en matière de communication dans un contexte de marché exigeant et avec une forte pression maintenue sur les coûts.

Un engagement national pour les régions alpines doublé d'une présence internationale

BKW et Swiss-Ski se sont engagées en faveur d'un développement écologique durable dans les régions alpines. Les deux partenaires souhaitent intégrer à leur stratégie les thèmes liés à la durabilité et leur impact sur l'environnement, l'économie et la société. On peut citer par exemple une efficacité énergétique accrue pour les remontées mécaniques, les canons à neige, les constructions provisoires et les bâtiments, mais aussi le développement du courant vert certifié, la compensation du CO2, la réduction des déchets et la promotion des transports publics.

Avec cet engagement de sponsoring, BKW confirme son ancrage dans les régions alpines ainsi que son positionnement national, conformément à sa stratégie. En outre, BKW bénéficiera du rayonnement international offert par ce partenariat et mise sur la grande popularité des sports de neige en Allemagne, en Italie et en France afin de consolider sa présence dans ces trois pays.

// Information presse: Swiss-Ski et BKW vous invitent à une séance photo officielle avec Suzanne Thoma, CEO de BKW, et Urs Lehmann, président de Swiss-Ski. Elle aura lieu le samedi 10 janvier 2015 à 11h30 à Adelboden, dans le lounge BKW. Martin Schweikert, chef Communication de BKW, et Stefan Brüttsch, responsable Marketing de Swiss-Ski, seront par ailleurs à votre disposition pour répondre à vos questions et vous présenter ce nouveau partenariat.

Contact:

Swiss-Ski
Stefan Hofmänner
Chef Média et communication
E-Mail: stefan.hofmaenner@swiss-ski.ch
Tél. +41 31 950 62 03

BKW
Murielle Clerc
Cheffe suppl. Media Relations
E-Mail: murielle.clerc@bkw.ch
Tél. +41 58 477 51 07