

23.01.2015 - 08:30 Uhr

Mepha Suisse s'engage avec les pharmacies pour la promotion des génériques

Bâle (ots) -

Le potentiel d'économie des génériques en Suisse est encore bien loin d'être épuisé. Depuis quelques années, la part de médicaments successeurs avantageux stagne à 14%* du marché global des médicaments. En collaboration avec les pharmacies de la Suisse romande, de la Suisse alémanique et du Tessin, Mepha Suisse SA, souhaite changer cette situation. Le leader des fournisseurs de génériques lance une vaste campagne d'information dont l'objectif est de favoriser la substitution de médicaments originaux par des génériques avantageux et ainsi de continuer à délester le système de santé.

Les génériques sont en moyenne 25% à 30% plus avantageux que les originaux. Ils contiennent les mêmes principes actifs que les préparations originales plus coûteuses et se conforment aux mêmes exigences de qualité et de sécurité de l'autorité de contrôle et d'autorisation des médicaments Swissmedic. Le passage de l'original à l'alternative plus avantageuse est pour la plupart des principes actifs possible sans problème. La part de marché des génériques stagne pourtant d'après les chiffres actuels d'IMS-Health à 14%. Au total, les ventes de génériques en Suisse en 2014 ont atteint 565 millions de francs* (prix ex factory). Le fait qu'au cours de la même année, les ventes de préparations originales pour lesquelles des génériques étaient disponibles ont atteint 569 millions de francs* prouve bien que le potentiel d'économie des génériques est encore loin d'être atteint. Seul un original sur deux est substitué par un générique. L'utilisation conséquente des génériques pourrait générer une économie supplémentaire de 180 millions de francs** par année. Le recours aux génériques n'a pas uniquement un impact sur les coûts de la santé, mais aussi un effet direct sur le porte-monnaie des patientes et patients. Ces derniers ne paient qu'une quote-part de 10% dans le cas de la plupart des génériques, alors qu'ils doivent payer jusqu'à 20% de leur propre poche pour certains originaux.

Les pharmaciens s'engagent

En collaboration avec des pharmacies de toutes les régions du pays, Mepha Suisse SA lance une vaste campagne d'information dont l'objectif est de sensibiliser toutes les patientes et tous les patients au fait qu'ils peuvent, en passant d'une préparation originale à un générique, contribuer à la limitation des coûts sans avoir à subir de pertes qualitatives. L'objectif est que les pharmaciennes et pharmaciens participants aient davantage recours au droit de substitution et informent leurs clientes et clients sur les génériques. Le manque d'information est, selon Andreas Bosshard, General Manager de Mepha Suisse SA, l'une des raisons majeures qui font que l'on a encore actuellement souvent recours à des originaux pour lesquels des génériques existent. «Nos recherches ont révélé que de nombreux patients ne savent pas que leur médicament est également disponible en tant que générique. Certains ont des réserves par rapport aux génériques. Afin de combler les lacunes souvent présentes, nous proposons du matériel d'information aux pharmacies participantes dans les langues nationales français, allemand et italien et dans les langues étrangères anglais, portugais, turque et serbo-croate», explique Andreas Bosshard. Avec cette campagne d'information, Mepha Suisse SA souhaite également faire appel à la responsabilité individuelle des patientes et des patients. Andreas Bosshard à ce sujet: «Nous ne pouvons pas nous plaindre de l'augmentation des primes des assurances-maladie sans en parallèle utiliser toutes les mesures d'économie possibles pour lesquelles nous n'avons à subir aucun compromis qualitatifs en termes de soins.»

* Chiffres IMS Health fin 2014 (Apo, SD, Dro)

** Calcul de projection de l'association Intergenerika

A propos de Mepha Suisse SA

Mepha Suisse SA est le fabricant de génériques leader en Suisse. Mepha Suisse se compose de Teva Pharma SA et de Mepha Pharma SA. Le siège de l'entreprise est situé à Bâle. Mepha et Teva emploient près de 150 collaborateurs en Suisse. La société de distribution Mepha Pharma commercialise plus de 200 génériques de marque ou sans marque qui sont pour l'essentiel vendus en pharmacie, par des médecins dispensateurs et en droguerie. Le portefeuille de Mepha englobe 16 domaines d'indications médicales. En Suisse, la société de distribution Teva Pharma propose environ 50 spécialités pour le traitement de troubles affectant le système nerveux central, pour le traitement du cancer et des troubles des voies respiratoires.

Contact:

Christoph Herzog, Head of Corporate Communications, Teva Pharma SA,
Mepha Pharma SA et Mepha Suisse SA
Tél. 061 705 43 43, christoph.herzog@mepha.ch