

26.01.2015 – 23:00 Uhr

Embargo 26.01 2300 - Nominations pour le meilleur clip vidéo suisse 2015 / «Best Swiss Video Clip» 2015: les votes sont ouverts

Zürich (ots) -

Le 26 janvier 2015, lors de la «Upcoming Award Night» des Journées de Soleure, les clips vidéo des artistes suisses Bonaparte, Larytta, James Gruntz, Audio Dope et Effe ont été nominés pour le «Best Swiss Video Clip» 2015. Le vote pour le prix du public est ouvert dès à présent. Le Festival de musique pop m4music du Pour-cent culturel Migros, les Journées de Soleure et la Fondation Suisa cherchent, ensemble, le meilleur clip vidéo suisse. Un prix du jury et un prix du public, chacun doté de 5'000 francs, seront attribués et le nom des gagnants sera rendu public lors de l'ouverture du festival m4music, le 26 mars 2015 à Lausanne.

Les cinq clips vidéo suivants ont été nominés pour le «Best Swiss Video Clip» 2015:

- «Into the Wild» de Bonaparte, réalisation: Jonathon Lim
- «Osama Obama» de Larytta, réalisation: Julien Mercier
- «Countless Roads» de James Gruntz, réalisation: Gregor Brändli
- «Solar Soliloquy» d'Audio Dope, réalisation: Garrick J. Lauterbach
- «Du bisch willkomme» d'Effe, réalisation: Haris Dubica

Le vote pour le prix du public est ouvert

Les votes effectués sur la plateforme musicale Mx3 permettront d'attribuer le prix du public. Le vote est ouvert dès maintenant et jusqu'au 25 mars 2015 à 12.00 h sur: www.mx3.ch/m4music.

Le jury du «Best Swiss Video Clip» 2015

- Germinal Roaux, réalisateur et photographe, président
- Eliane Laubscher, productrice/programmatrice musicale, rédaction musicale spécialisée, Schweizer Radio und Fernsehen, SRF
- Michael Kinzer, directeur artistique du Festival de La Cité, Lausanne

Présentation des clips et remise des prix «Best Swiss Video Clip» 2015

Lors de l'ouverture du festival de musique pop m4music le 26 mars 2015 à Lausanne, le grand écran appartiendra aux réalisateurs suisses de clips vidéo. Dès 16.00 h, les 16 meilleurs clips, sélectionnés parmi 235 envois, seront projetés dans l'auditoire de l'EJMA (Ecole de Jazz et de Musique Actuelle); la remise du prix du jury et du prix du public du «Best Swiss Video Clip» 2015 aura ensuite lieu. Les clips vidéo musicaux, devenus de plus en plus populaires, variés et créatifs ces dernières années grâce à Internet, seront ainsi distingués et soutenus.

A propos du «Best Swiss Video Clip»

En attribuant le titre de «Best Swiss Video Clip», m4music, les Journées de Soleure et la Fondation Suisa récompensent l'art populaire du clip vidéo musical. Cette forme d'art n'est pas uniquement fondamentale pour la promotion des groupes, mais elle représente également un important domaine d'expérimentation pour les jeunes réalisateurs. Les distinctions remises contribuent à soutenir de façon ciblée les réalisateurs, les musiciens et les producteurs talentueux.

Infobox m4music

m4music est le plus important festival de la scène musicale suisse. Avec le Festival de musique, la Conférence, la Demotape Clinic et le «Best Swiss Video Clip», m4music crée une plateforme d'échanges, d'informations et de promotion des talents. La 18e édition du Festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros débutera le 26 mars 2015 à Lausanne à l'EJMA (Ecole de Jazz et de Musique Actuelle) et se déroulera les 27 et 28 mars 2015 à Zurich, au Schiffbau ainsi que dans les clubs Moods et Exil. Vous trouverez d'autres informations sous www.m4music.ch.

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Direction du festival m4music: Philipp Schnyder von Wartensee,
Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des

coopératives Migros, tél. 044 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch

Contact médias m4music: Aline Méan, tél. 079 659 06 07,
media_romandie@m4music.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100767659> abgerufen werden.