

28.01.2015 – 11:30 Uhr

Les magasins Migros passent à l'éclairage LED



Zürich (ots) -

Migros a décidé de faire passer ses supermarchés et marchés spécialisés à l'éclairage LED. Cette technologie d'éclairage, plus efficace sur le plan énergétique, lui permet de réduire de moitié la consommation d'électricité par magasin.

L'éclairage représente près d'un quart de la consommation totale d'électricité d'un magasin. En passant à un éclairage LED plus performant en énergie, il est possible de réduire de moitié la consommation d'électricité liée à l'éclairage. En 2006 déjà, Migros ouvrait à Eschenbach le premier supermarché d'Europe entièrement équipé de lampes LED. Ces dernières années, d'énormes progrès ont été réalisés en matière de technologie LED, tant au niveau de l'efficacité énergétique que de la fiabilité et du budget. Aussi Migros a-t-elle décidé d'en généraliser l'utilisation et d'introduire désormais les éclairages LED dans tous ses bâtiments nouveaux et transformés. Les magasins existants seront également équipés de lampes LED à l'occasion de travaux de rénovation. Par ce choix, Migros fait une fois de plus figure de pionnière et va même encore plus loin. «Migros a oeuvré activement pour que les fournisseurs de LED continuent d'étoffer leur offre. Elle utilise de ce fait aujourd'hui les dernières générations de LED qui sont les plus efficaces sur le plan énergétique. Migros a contribué pour une part déterminante à introduire les éclairages LED dans le commerce de détail suisse», explique Marcus Dredge, expert en énergie à Migros.

En décidant de recourir aux LED pour éclairer ses magasins, Migros franchit une nouvelle étape importante dans la réalisation de son objectif ambitieux en matière d'économie d'énergie. Dans le cadre de son programme de développement durable «Génération M», Migros s'est engagée à diminuer sa consommation d'électricité totale de 10% par rapport à 2010, et ce d'ici à 2020.

A propos de Génération M

Migros s'engage avec des promesses et des projets concrets pour la génération de demain. Elle s'engage sur le long terme à protéger l'environnement, à favoriser la consommation durable, à appliquer des conditions sociales exemplaires envers la société et les collaborateurs et à promouvoir un mode de vie sain.

Zurich, le 28 janvier 2015

Contact:

Tristan Cerf, porte-parole FCM, tél. 079 745 06 94,
tristan.cerf@mgb.ch, www.generation-m.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100767799> abgerufen werden.