

02.02.2015 – 11:00 Uhr

Migros est le détaillant le plus durable au monde

Zürich (ots) -

Oekom Research, une agence de notation réputée, a évalué 140 entreprises commerciales dans le monde à l'aune de leur engagement social et écologique. Le groupe Migros obtient de loin la meilleure note.

Lors de la dernière notation de développement durable 2014/15, le groupe Migros est la seule enseigne de commerce de détail, sur les 140 détaillants sélectionnés dans le monde, à avoir obtenu la note B+ (bon). Elle est donc l'entreprise de commerce de détail la plus durable de la planète. Les concurrents de renom, tels que Marks & Spencer et Tesco en Grande-Bretagne, Carrefour en France et Metro en Allemagne, se positionnent au moins trois notes derrière. «Les notations d'Oekom Research sont très complètes et tiennent compte de plus d'une centaine de critères sociaux et écologiques. Nous sommes ravis de tirer aussi bien notre épingle du jeu sur la scène internationale et cela nous motive pour continuer d'oeuvrer en pionnière», déclare Herbert Bolliger, CEO de Migros.

Oekom Research a évalué de manière particulièrement positive les engagements suivants du groupe Migros:

- Collaborateurs: Migros est un employeur exemplaire qui fait beaucoup pour ses collaborateurs. Par exemple, elle permet le travail à temps partiel, verse des salaires équitables et propose de nombreuses possibilités de formation.
- Fournisseurs: pour s'assurer que ses marchandises sont produites dans des conditions socialement acceptables, le groupe Migros oblige tous ses fournisseurs à se conformer à certaines exigences minimales.
- Acquisition et assortiment: en collaboration avec Migros, LeShop.ch et Tegut proposent un assortiment durable plus important que la moyenne et investissent dans l'information aux clients.
- Environnement: les entreprises de Migros se sont fixées des objectifs ambitieux en ce qui concerne la consommation d'électricité, la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ et investissent dans des magasins et dans des modes de transport respectueux de l'environnement.
- Ethique des affaires: Migros a introduit à l'échelle du groupe un code de conduite pour ses collaborateurs.

A propos de la notation Oekom

Oekom Research AG de Munich est une agence de notation de renom dans le domaine des placements durables. Elle analyse régulièrement plus de 3500 entreprises, dont les détaillants du monde entier, et évalue leur engagement social et écologique global. Oekom Research réalise la notation d'entreprise la plus complète qui soit. Pour les détaillants, ce sont les critères sociaux qui sont assortis du plus grand facteur de pondération (60%). Le classement Oekom est décrit par le Think Thank «Sustainability» dans l'étude «Rate the Raters» comme très crédible et rigoureux. Oekom Research publiera un rapport complet spécifique à la branche fin février.

Pour plus d'informations sur le classement Oekom:

www.migros.ch/oekom-fr

www.oekom-research.com

Contact:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél : 044 277 24 98,
tristan.cerf@mgb.ch, www.generation-m.ch