

05.02.2015 - 14:00 Uhr

Mepha Suisse augmente ses ventes et déleste le système de santé

Bâle (ots) -

Malgré une diminution massive des prix des génériques, Mepha Suisse SA est parvenue à légèrement augmenter son chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2014 grâce à une augmentation des ventes et divers nouveaux lancements. Le chiffre d'affaires annuel a augmenté de 0,7% passant de 230 à 232* millions de francs. Avec une part de marché d'environ 36%** , Mepha est le leader des fournisseurs sur le marché suisse des génériques.

Mepha Pharma SA, spécialisée dans le domaine des génériques, et Teva Pharma SA, qui commercialise des préparations originales en Suisse, font partie de Mepha Suisse SA. Dans le domaine des génériques, Mepha Suisse SA a également été confrontée en 2014 à de nouvelles diminutions des prix ordonnées par l'Office fédéral de la santé publique. L'entreprise est entre autres parvenue à compenser cette réduction des prix par une augmentation des ventes de 1,3%, atteignant ainsi 13,7 millions d'unités d'emballage. Le lancement de 20 nouveaux produits a également participé à ce succès. L'un des points culminants était le lancement du générique environ 60% plus avantageux d'un produit antidépresseur phare en juin 2014. Jusqu'à fin 2014, Mepha a vendu plus de 42 000 emballages de cette préparation et a ainsi réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,3 millions de francs. Rien qu'avec les lancements de ce médicament Mepha et d'autres produits génériques en concurrence aux originaux, le système de santé suisse a été délesté de 4,4 millions de francs l'an passé. Andreas Bosshard, General Manager de Mepha Suisse SA, à ce sujet: «Cet exemple illustre l'efficacité avec laquelle les génériques permettent de réaliser des économies, sans avoir à subir de pertes sur la qualité des soins. Il est aussi nécessaire de maintenir les conditions-cadres pour un marché de génériques de qualité, de sorte que l'utilisation des génériques en Suisse reste à l'avenir également attrayante pour les professionnels et les patients. Nous demandons que les professionnels et les patients en Suisse puissent continuer à choisir librement quels génériques ils souhaitent utiliser et rejetons catégoriquement des réductions des prix supplémentaires.» Mepha vend aujourd'hui déjà certains génériques qui sont moins chers qu'un paquet de chewing-gum.

Leader sur le marché des génériques

Avec une part de marché d'environ 36%** , Mepha Suisse SA affirme, avec la marque Mepha, sa position de leader sur le marché suisse des génériques. Sur le marché global des médicaments en Suisse, l'entreprise occupe la troisième place avec une part de marché d'environ 6%. Avec les marques Mepha et Teva et environ 13,7 millions** d'emballages vendus, Mepha Suisse SA était également l'année passée l'entreprise pharmaceutique dont les médicaments étaient les plus fréquemment prescrits en Suisse.

Perspective

Mepha Suisse SA prévoit au cours de l'exercice actuel le lancement d'un total de 30 nouveaux médicaments, dont 4 produits phares, et le passage à un nouveau design, qui correspond encore mieux aux besoins des clients, pour la totalité de ses quelque 1000 emballages pour plus de 250 médicaments. L'entreprise a de plus l'intention, en 2015, de renforcer la promotion de la substitution des médicaments originaux par des génériques plus avantageux et collabore avec de nombreuses pharmacies de toutes les régions suisses pour davantage informer les patientes et patients des avantages que présentent les génériques. L'objectif de la campagne est de mieux exploiter le potentiel d'économies des alternatives qui sont en moyenne 25 à 30% moins chères. En 2014, seule la moitié des originaux pour lesquels il existe un générique ont été remplacés par l'alternative plus avantageuse. D'après l'association Intergenerika, l'utilisation systématique de génériques permettrait de générer une économie supplémentaire d'environ 180 millions de francs par année.

En Suisse comme à l'international, le groupe Teva, dont Mepha Suisse SA fait partie, continue en 2015 à se reposer sur les quatre piliers «génériques», «spécialités», «médicaments en vente libre» (joint venture avec Procter&Gamble) ainsi que le domaine «nouvelles approches thérapeutiques».

*Chiffres IMS Health fin décembre 2014 Chiffre d'affaires de Mepha Suisse SA. Mepha Pharma et Teva Pharma SA en font partie

**Chiffres IMS Health fin décembre 2014: Marché privé (pharmacies, médecins dispensateurs et drogueries sans hôpitaux)

À propos de Mepha Suisse SA

Mepha Suisse SA est le leader suisse des fournisseurs de génériques et fait partie du groupe Teva, le numéro un mondial sur le marché des génériques. Mepha Suisse se compose de Teva Pharma SA et de Mepha Pharma SA. Le siège de l'entreprise est situé à Bâle. Mepha et Teva emploient près de 150 collaborateurs en Suisse. La société de distribution Mepha Pharma commercialise plus de 200 génériques de marque ou sans marque qui sont pour l'essentiel vendus en pharmacie, par des médecins dispensateurs et en droguerie. Le portefeuille de Mepha englobe 16 domaines d'indications médicales. En Suisse, la société de distribution Teva Pharma propose environ 50 spécialités pour le traitement de troubles affectant le système nerveux central, pour le traitement du cancer et des troubles des voies respiratoires.

Contact:

Christoph Herzog, Head of Corporate Communications, Teva Pharma SA,
Mepha Pharma SA et Mepha Suisse SA

Téléphone 061 705 43 43, christoph.herzog@mepha.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004649/100768227> abgerufen werden.