



04.03.2015 - 10:17 Uhr

Payerne (VD) : Lidl Suisse ouvre sa 101ème succursale

Weinfelden (ots) -

Avec l'ouverture de sa 8ème succursale dans le canton de Vaud, Lidl Suisse renforce sa présence régionale en tant que commerce de proximité et poursuit sa stratégie d'expansion.

Lidl Suisse ouvre sa 101ème succursale suisse le jeudi 5 mars 2015 à 8h00, à Payerne, Charrière d'Estavayer 19. Sur une surface de vente d'environ 1'200 m², Lidl propose à ses clients plus de 1'800 produits de consommation courante, parmi lesquels un grand choix de produits frais comme des fruits et légumes, de la viande et du pain. La filiale dispose également de places de parc facilement accessibles. Le jour de l'ouverture, Lidl accueille ses clients avec des offres spéciales, des dégustations, une roue de la fortune, un stand de café et de petits cadeaux.

Dans son nouveau magasin, Lidl utilise une technique de pointe. L'éclairage est assuré par des lampes LED à faible consommation d'énergie. Ce concept d'éclairage est le nouveau standard pour toutes les nouvelles succursales Lidl en Suisse.

Avec l'ouverture de sa succursale à Payerne, Lidl Suisse poursuit progressivement son expansion.

A propos de Lidl Suisse

Lidl Suisse dispose d'un réseau de plus de 100 magasins modernes et peut se targuer d'une présence de plus en plus dense sur le marché suisse. Depuis son entrée sur le marché en 2009, l'entreprise poursuit progressivement son expansion. Actuellement, environ 2'700 collaborateurs et collaboratrices travaillent chez Lidl. Depuis novembre 2014, Lidl Suisse est membre de la Swiss Retail Federation. Lidl Suisse propose à ses clients une riche gamme de plus de 1'800 articles de consommation courante. L'offre de Lidl se distingue par la qualité et la fraîcheur de ses nombreux produits suisses. Le principe de base est la simplicité. Lidl a pour objectif de proposer à ses clients des produits de consommation courante de meilleure qualité à un prix intéressant. Des processus de décision courts ainsi que des processus de travail simples et efficaces assurent le succès et garantissent la viabilité de l'entreprise. Par ailleurs, Lidl évite les emballages ou les dépenses inutiles pour la mise en place et la présentation des produits dans ses magasins où la fonctionnalité représente une priorité. Cela permet aux clients de s'orienter plus rapidement et plus facilement.

Contact:

Nico Frey

LIDL Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden

Tel. +41 (0)71 627 82 00
Fax +41 (0)71 627 80 08

media@lidl.ch

www.lidl.ch
www.facebook.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100769352> abgerufen werden.