

09.03.2015 – 10:30 Uhr

Tour de Suisse: la SRG SSR et InfrontRingier conviennent d'une collaboration

Bern (ots) -

Le Tour de Suisse continuera d'être retransmis sur les chaînes de la SSR ces quatre prochaines années. La SSR et l'agence de marketing InfrontRingier, désormais responsable de l'évènement, ont convenu d'une collaboration. Le contrat concernant la diffusion du Tour à la télévision a été prolongé jusqu'en 2018.

La SSR et InfrontRingier, qui organise et commercialise le Tour de Suisse, ont convenu d'une collaboration. Les téléspectateurs profiteront également les quatre prochaines années de la retransmission de la compétition nationale mettant la petite reine à l'honneur. La SSR s'engage depuis 1991 pour le rendez-vous le plus prestigieux du cyclisme suisse. Le Tour de Suisse avait alors été diffusé pour la première fois en direct à la télévision pour marquer les 700 ans de la Confédération. Aujourd'hui, cet évènement compte au nombre des plus importantes productions annuelles en direct de la SSR. L'objectif de l'entreprise est resté le même depuis la première diffusion: réunir, grâce à ses retransmissions, les amateurs du cyclisme d'élite au-delà des frontières culturelles et des barrières linguistiques en leur permettant de vivre de près le Tour de Suisse qui traverse le pays sur plus de 1300 kilomètres et 17 500 mètres de dénivelé.

Urs Leutert, responsable Sport SSR/SRF, s'exprime sur la prolongation de contrat: «La SSR est très heureuse de pouvoir poursuivre sa traditionnelle collaboration avec le Tour de Suisse et la nouvelle direction. Les retransmissions TV d'envergure de la boucle nationale permettent aux téléspectateurs non seulement de vivre un grand moment sportif devant leur écran, mais aussi de découvrir la Suisse et ses régions parfois moins connues».

Selon Olivier Senn, directeur général du Tour de Suisse: «L'agence InfrontRingier est impatiente de collaborer avec la SSR. Avec sa haute qualité de production reconnue par les spécialistes, dorénavant assortie d'informations sur le Tour et de graphiques illustrant par exemple le degré de la pente, la vitesse et la fréquence cardiaque des coureurs, la SSR garantit au public la meilleure des expériences cyclistes devant le petit écran. Nous misons également sur la continuité et la solide expérience dont justifie toute son équipe de production. Nous avons hâte de découvrir les derniers développements dans le domaine de la retransmission en direct et savons que la SSR est à la pointe en la matière».

Cette année, le Tour de Suisse aura lieu du 13 au 21 juin 2015. Il s'élancera de Risch-Rotkreuz (Zoug) et ralliera la capitale fédérale.

Tour de Suisse

Créé en 1933, le Tour de Suisse est la course cycliste la plus importante du pays. Chaque année, plus d'un million de spectateurs suivent l'évènement le long de son tracé. Avec ses neuf étapes, plus de 1300 kilomètres et 17 500 mètres de dénivellation, il traverse toutes les régions de Suisse. Quatrième plus grande course de professionnels au monde, le Tour de Suisse fait partie de l'UCI World Tour.

Communication d'entreprise SSR

Contact:

Pour plus d'informations:

Daniel Steiner, porte-parole, 079 827 00 66

Service de presse du Tour de Suisse

Jolanda van de Graaf, 079 222 07 69 (media@tds.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100769595> abgerufen werden.