

25.03.2015 - 10:44 Uhr

Les entreprises de réseau câblé sont les moteurs de l'innovation de la Suisse : Swisscable est « Key innovation driver » lors des X.DAYS 2015

Berne (ots) -

Lors du rassemblement de la branche internationale des TIC à Interlaken les 25/26 mars, l'association économique et faitière des 210 entreprises suisses de réseau câblé Swisscable assume le rôle de « Key innovation driver ». En effet, Swisscable qui est le Presenting Partner de la X.NIGHT est un moteur de l'innovation de la première heure pour toutes les nouveautés dans le domaine des télécommunications. Lors de l'assemblée générale de juin 2015, l'association lance le « prix de l'innovation Swisscable ».

Les entreprises de réseau câblé novatrices créent chaque jour la base de solutions de communication et de divertissement d'exception. « Le développement éclair dans le domaine des offres de réseau câblé est le meilleur exemple du progrès technologique de notre pays », explique Pierre Kohler, président de Swisscable. Les entreprises de réseau câblé ont amené la Suisse dans une position de pointe sur la scène internationale: la vaste couverture et les offres Internet très rapides de leur desserte haut débit ont placé la Suisse en tête des 34 pays de l'OCDE.

Les réseaux câblés sont depuis longtemps « Ready for the next Revolution »

C'est la raison pour laquelle Swisscable profite pour la première fois de la X.NIGHT pour officier comme Presenting Partner. « Nos membres qui s'occupent chaque jour des besoins et questions des consommateurs ont toujours une longueur d'avance. La devise des X-Days, « Ready for the next Revolution », se marie bien avec nous car nous la vivons depuis longtemps », explique Pierre Kohler. Ce sont les membres de Swisscable qui font avancer le développement d'une infrastructure de réseau novatrice et extrêmement performante dans toute la Suisse. Les réseaux câblés privés garantissent une couverture haut débit à vaste échelle à la pointe de la modernité tandis que Swisscom réagit en permanence aux innovations lancées par les réseaux câblés.

Les raccordements câblés sont des raccordements multimédia

A la fin 2014, 1.15 million de foyers suisses utilisaient l'Internet haut débit par le réseau câblé. Avec une croissance de 95 200 abonnés (+9%) par an, l'Internet par le câble est le premier moteur de croissance de la branche. Les raccordements câblés sont aujourd'hui de véritables raccordements multimédia pour l'avenir - ils sont conçus de façon à être capables de couvrir les futurs besoins des utilisateurs. « De tels développements ne peuvent être créés que par ceux qui reconnaissent les nouveautés technologiques à l'avance, qui les lancent comme innovation et les rendent commercialisables. Les entreprises de réseau câblé assument depuis toujours le rôle de moteurs de l'innovation : ce qu'inventent et proposent les petites entreprises de réseau câblé dans les régions est rapidement demandé par le marché et perfectionné », explique Simon Osterwalder, directeur de Swisscable. La X.NIGHT d'Interlaken montre clairement une chose : Swisscable met en réseau les spécialistes, organise les connexions (haut débit) les plus rapides et garantit le meilleur du divertissement !

Le prix de l'innovation Swisscable

Le président Pierre Kohler profite aussi de la X.NIGHT et du positionnement de Swisscable pour annoncer le prix de l'innovation Swisscable. Le succès des entreprises de réseau câblé dans la concurrence entre les infrastructures de télécommunication, qui fait avancer de manière décisive les développements en télécommunication, doit aussi motiver les autres à en faire de même. Le « prix de l'innovation Swisscable » sera lancé lors de la prochaine assemblée générale du 19 juin. « Lorsque l'on réussit, il faut transmettre une partie de ce succès, célébrer d'autres réussites et apporter ainsi ensemble une contribution décisive à la prospérité économique de notre pays », explique Pierre Kohler. Swisscable va lancer en juin 2015 le prix de l'innovation doté de CHF 10 000. Les critères comme la vision, l'équité de la concurrence et la portée d'avenir seront primordiaux dans ce contexte. « Nous voulons impliquer les entrepreneurs et les politiciens et je me réjouis d'ores et déjà de pouvoir remettre ce prix à un moteur de l'innovation de haute volée ! » Le prix sera mis au concours le 19 juin.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. Elle regroupe 210 sociétés de câblo-opérateurs privées et publiques desservant plus de 2.6 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact:

Pierre Kohler, Président de Swisscable, +41 79 328 24 04

Dr Simon Osterwalder, Directeur de Swisscable, +41 79 440 43 43