

31.03.2015 - 08:30 Uhr

Le groupe Simalaya poursuit sa croissance sur 2014 et étend son savoir-faire

Lausanne (ots) -

Le groupe Simalaya poursuit sa croissance sur l'année 2014 et atteint un chiffre d'affaire consolidé de CHF 18 millions. Au coeur de ses activités, le conseil en management et technologie, l'ingénierie de la performance et l'accompagnement et la mise en oeuvre des transformations digitales permettent de soutenir une progression annuelle de +38%. Avec un objectif de CHF 30 millions de chiffre d'affaire consolidé à fin 2015, le groupe prévoit en outre de recruter une trentaine de nouveaux collaborateurs pour accompagner sa croissance organique et externe.

Le groupe Simalaya, dont le siège est basé à Lausanne, en Suisse Romande, présente une croissance de 38% sur l'exercice 2014 avec un chiffre d'affaires consolidé de 18 millions de CHF. Avec trois nouvelles acquisitions au cours de l'année, le groupe a étendu ses domaines de compétences dans l'optique d'avoir une offre de plus en plus intégrée. Depuis sa création, en 2006, la société affiche un CAGR (croissance annuelle moyenne) de plus de 60%. Ses différentes entités regroupent plus de 120 collaborateurs principalement en Suisse (Genève, Lausanne, Bâle) et en France (Paris).

« Nos clients, afin de rester compétitifs, agiles et innovants adaptent constamment leurs modèles décisionnels (stratégie et gouvernance) et productifs (transformation, approche agile et gestion de la qualité) mais aussi commerciaux (digitalisation du parcours clients et intelligence dans le traitement de la donnée ou 'Big Data'). En consolidant le positionnement de notre groupe à travers ses savoir-faire et ses synergies, nous apportons des réponses globales et intégrées » souligne Taha Ben Mrad, directeur général du groupe. Illustration de ces chantiers de transformation : la digitalisation de l'entreprise. Gestion de la valeur client, modernisation des canaux de distribution, agilité et performance des systèmes d'information sont autant de sujets impactés au sein des sociétés. « Le groupe Simalaya est aujourd'hui en mesure d'intervenir de manière transverse sur ces problématiques pour assister nos clients dans ces phases de transition souvent complexes ».

Le modèle distribué du groupe, sur les différents territoires en Suisse et Zone Euro, lui permet par ailleurs d'être serein quant à l'appréciation du Franc Suisse. « Cela se couple également avec un positionnement de niche sur des prestations à forte valeur ajoutée » ajoute le directeur général. En combinant croissance organique et externe, sa forte capacité d'investissement lui permettant d'envisager de nouvelles acquisitions, le groupe vise un chiffre d'affaire consolidé de 30 millions de CHF sur 2015, et la création d'une trentaine de nouveaux postes.

Simalaya a été fondé en 2006 pour répondre aux besoins croissants des grands groupes internationaux dans l'accompagnement de leur stratégie et leurs projets de transformation. Le groupe est devenu un spécialiste du conseil en Stratégie et Management en s'organisant autour de 2 pôles de compétences : Technologie (Stratégie IT, Gouvernance et Gestion de Projet, Gestion de la qualité) et Métier (Marketing digital & data, Marketing & Innovation, Gestion de la valeur client et Commerce & Distribution).

Au sein du groupe, les entités Adhoc (conseil et ingénierie de la performance) et 1.618 (agence digitale orientée performance) complètent l'offre de Services tandis que les sociétés Kenzan Technologies (conception et réalisation de contenu media) et the Agile Factory (éditeur de solutions logicielles en PPM) offrent une approche innovante respectivement sur la production multimédia et la gouvernance IT.

Contact:

Taha Benmrad, Co-fondateur et directeur général
tbenmrad@simalaya.net
Tél : +41 (0)21 635 59 70

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100020462/100770667> abgerufen werden.