

01.04.2015 – 15:23 Uhr

Migros jouit de loin de la meilleure réputation

Zürich (ots) -

Parmi les 52 entreprises phares de notre pays, Migros est celle dont la cote est la plus élevée. Tel est le constat du GfK Business Reflector de cette année, un sondage mené à l'échelle de la Suisse et reposant sur 3500 interviews. Il portait sur des aspects tels que l'image, la notoriété, la qualité, l'innovation, des facteurs émotionnels et la préoccupation du développement durable.

Pour la troisième fois déjà, Migros se retrouve en tête du classement des entreprises helvétiques. Selon les auteurs de l'étude, à savoir le Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft de l'Université de Zurich (fög) et l'institut d'études de marché GfK Switzerland AG, Migros doit sa première place essentiellement à son approche du développement durable. De même, l'entreprise a reçu les meilleures notes s'agissant de dimensions émotionnelles.

Le patron de Migros, Herbert Bolliger, ne cache pas sa satisfaction: «Je suis heureux de cette première place, car elle est révélatrice de la valeur que nos clients attribuent à nos efforts des points de vue social et écologique. Nous poursuivrons systématiquement sur cette voie.»

En janvier 2015 déjà, l'agence indépendante de notation oekom research AG, sise à Munich, a désigné Migros distributeur le plus soucieux de développement durable au monde.

Contact:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél : 044 277 24 98,
tristan.cerf@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100770779> abgerufen werden.