

28.04.2015 - 10:15 Uhr

## Nespresso apporte aux consommateurs viennois une nouvelle expérience de salon de café haut de gamme avec son Café Nespresso pilote



Vienna (ots) -

Ce concept distinct comprend une solution de vente au détail innovante pour un meilleur confort du consommateur Nespresso, marque pionnière et de référence pour les dosettes de café dans le monde entier, vient de lancer aujourd'hui un salon de café pilote Nespresso sur la célèbre Mariahilferstrasse, dans le cadre d'un projet commun avec DO&CO, le traiteur très haut de gamme. Ce nouveau concept de salon de café combine un salon de café haut de gamme proposant un service à emporter avec le Cube Nespresso, une solution de vente au détail automatique pour l'achat pratique de paquets de capsules de café Nespresso, en offrant une expérience de luxe exclusive et personnalisée à la clientèle.

« Le Café Nespresso constitue la dernière nouveauté dans notre gamme d'innovations au niveau de la vente et du service. Il s'agit

d'une réelle incarnation de notre marque. Non seulement les clients peuvent profiter de l'expérience Nespresso, mais ils peuvent aussi acheter nos cafés grand crus dans notre boutique automatisée, le Cube Nespresso », a déclaré Jean-Marc Duvoisin, PDG de Nestlé Nespresso SA. « Notre partenariat avec DO&CO est extrêmement complémentaire au niveau de leur expertise de traiteur très haut de gamme, afin d'enrichir l'expérience. »

Nous innovons de façon continue dans le domaine de la vente et du service

Le Café Nespresso propose aux amateurs de café l'occasion unique de jouir de l'expérience haut de gamme Nespresso à leur propre rythme. Combinant de façon parfaite un design esthétique à une technologie d'avant-garde, le Café Nespresso affiche des matériaux de haute qualité, un éclairage élégant et une musique douce, pour proposer une atmosphère raffinée et relaxante unique. La clientèle peut goûter les cafés grand crus Nespresso et une gamme de plus de 20 recettes alléchantes de café permanentes et saisonnières préparées par des serveurs compétents qui sont aussi là pour partager leur connaissance développée des cafés de meilleure qualité de Nespresso. Ceux-ci proviennent des 1 à 2 % des meilleurs cafés au monde qui correspondent à nos exigences strictes en termes de qualité et de type d'arôme.

La clientèle peut aussi profiter d'un choix unique de mets délicats, salés ou sucrés, tels que des salades, des macarons et des pâtisseries spécialement créés pour être dégustés avec le Café Nespresso, et prévus pour chaque moment de la journée.

Le Café Nespresso propose aussi ses choix de mets et boissons à emporter pour répondre au style de vie effréné de la clientèle de Nespresso et à son désir de savourer un moment avec un café Nespresso tout en étant en mouvement.

Une solution de vente au détail d'avant-garde

Le Café Nespresso affiche aussi la dernière innovation de vente au détail de la société : un Cube Nespresso intégré, le premier en Autriche. Le Cube, qui a été implanté avec succès dans cinq autres pays en 2013 et en 2014, est une boutique automatisée proposant les 23 cafés grands crus ou en édition limitée de la marque, et qui prépare toute commande personnalisée de plusieurs produits en quelques secondes, grâce à un système avancé et robotisé de collecte de commande.

Le Cube Nespresso peut contenir jusqu'à 48 000 capsules ou 4 800 paquets de tous les cafés grands crus de Nespresso et il peut servir deux clients en même temps. Alors que les membres du club peuvent acheter les capsules en utilisant leur carte du club Nespresso, tous les clients peuvent accéder à la boutique en utilisant uniquement une carte de crédit.

Dans le cadre de nos engagements écologiques, un point de collecte est aussi disponible dans le Café Nespresso pour que les consommateurs y déposent leurs capsules utilisées en vue d'être recyclées. Plus de 1 200 points de collecte sont à présent disponibles dans toute l'Autriche.

Le Café Nespresso incarne la récente démarche de la société en matière d'introduction de nouveaux services innovants adaptés à la vie contemporaine et aux préférences d'achats, et satisfaisant le désir de la clientèle aux niveaux de l'aspect pratique et du choix, tout en proposant en même temps des expériences exceptionnelles et haut de gamme.

Le Café Nespresso sera ouvert 7 jours par semaine (Lun-Ven 7h - 20h ; Sam 8h - 19h ; Dim 9h - 18h).

Des photos sont disponibles ici (onglet « services ») :

<http://www.nestle-nespresso.com/media/library/pictures>

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est la société pionnière et de référence pour le café haut de gamme en dosettes de la meilleure qualité. Nespresso a son siège à Lausanne, en Suisse, opère dans 62 pays et emploie plus de 10 500 salariés. En 2014, la société était à la tête d'un réseau mondial de détaillants de plus de 400 boutiques de luxe. Pour toute informations complémentaires, veuillez visiter le site de la société Nestlé Nespresso : <http://www.nestle-nespresso.com>.

L'expérience de vente au détail de Nespresso

Depuis l'an 2000, Nespresso a ouvert plus de 400 boutiques dans le monde, proposant à la clientèle une marque unique et une expérience de café haut de gamme centrée sur l'innovation, l'aspect pratique et la personnalisation. En 2010, Nespresso a introduit les zones d'auto-sélection dans ses boutiques, pour permettre à la clientèle, déjà familière avec la marque, de choisir à son propre rythme et de payer automatiquement grâce à la technologie RFID (identification par fréquences radio). La même année, Nespresso a introduit les comptoirs de collecte, pour permettre aux clients pressés de collecter de manière pratique les produits déjà commandés. Outre son réseau de boutiques, Nespresso propose la vente 24/7 par l'intermédiaire de sa plateforme de commerce en ligne et ses Centres de relation avec la clientèle où les clients peuvent commander tout produit Nespresso et être conseillés au téléphone par des spécialistes du café.

Contact:

Diane Duperret  
Responsable des relations publiques de l'entreprise, Nestlé Nespresso  
41 21 796 92 89  
[Diane.Duperret@nespresso.com](mailto:Diane.Duperret@nespresso.com)

Medieninhalte



*Nespresso apporte aux consommateurs viennois une nouvelle experience de salon de cafe haut de gamme avec son Cafe Nespresso pilote Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/pm/100019640](http://www.presseportal.ch/fr/pm/100019640) / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Nestle Nespresso SA/mads mogensen"*



*Nespresso apporte aux consommateurs viennois une nouvelle experience de salon de cafe haut de gamme avec son Cafe Nespresso pilote Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/pm/100019640](http://www.presseportal.ch/fr/pm/100019640) / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Nestle Nespresso SA/mads mogensen"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007465/100771834> abgerufen werden.