

28.05.2015 - 11:00 Uhr

Résultat trimestriel: Allianz Suisse toujours sur des bases solides

Wallisellen (ots) -

- Le groupe Allianz Suisse anticipe et relève les défis posés par la décision de la BNS en renforçant ses réserves d'intérêts.
- Les encaissements de primes bruts augmentent au 1er trimestre 2015 de 0,7% à 2334,3 millions de francs.
- Les affaires Choses affichent une rentabilité solide.
- Le ratio coûts/sinistres se maintient à un niveau faible.

Le groupe Allianz Suisse* relève les défis posés par la décision de la Banque Nationale Suisse (BNS) et le niveau des taux le plus bas jamais enregistré en renforçant ses réserves d'intérêts au 1er trimestre 2015. Le groupe et ses clients sont ainsi parés à affronter sur le long terme et à tout moment les impondérables liés à la faiblesse persistante des taux d'intérêt. Par conséquent, le bénéfice trimestriel du groupe Allianz Suisse diminue de 3,9% à 75,6 millions de francs (2014: 78,7 millions). Les encaissements de primes bruts, en revanche, augmentent à 2334,3 millions de francs, une hausse de 0,7% par rapport à la même période de l'année précédente (2318,2 millions).

«En renforçant les réserves d'intérêts, nous envoyons un signal fort pour montrer que nous allons vers plus de sécurité. Car, eu égard aux nouvelles réalités qui découlent des décisions de politique monétaire en Europe et en Suisse, la confiance de nos clients est notre priorité», souligne Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse. «Nous disposons d'assises financières très stables et sommes ainsi en mesure de tenir nos engagements de garantie à long terme envers nos clients.» C'est ce que reflète également la note AA- attribuée par Standard&Poor's, l'une des meilleures de Suisse. Severin Moser ajoute: «Parallèlement, nous voulons cette année saisir l'opportunité d'exploiter d'autres potentiels de croissance, surtout dans les affaires Choses.» C'est pourquoi Allianz Suisse a lancé des initiatives de croissance pour se développer dans les domaines des assurances véhicules à moteur et dans les affaires Entreprises. «Ces initiatives de croissance déploieront leurs effets au cours de l'année», assure-t-il.

Affaires Choses: une rentabilité solide

Les affaires Choses continuent d'afficher une solide rentabilité, comme les trimestres précédents. Le ratio coûts/sinistres (Combined Ratio) est resté quasiment le même malgré la tempête «Niklas», qui s'est abattue fin mars sur l'Europe et la Suisse, soit à 89,3% (2014: 89,1%). Les encaissements de primes dans les affaires Choses se sont élevés à 1146,9 millions de francs au 1er trimestre 2015 (2014: 1154,8 millions). Ce recul de 0,7% est principalement dû aux effets techniques temporaires du premier semestre. La demande de solutions de protection juridique a connu une évolution particulièrement positive. Les encaissements de primes enregistrés par la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, une entité du groupe Allianz Suisse, ont augmenté de 4% à 25,5 millions de francs (2014: 24,6 millions). «Dans les affaires Choses, je m'attends à de nouvelles impulsions de croissance positives au cours des mois à venir. Notamment grâce à notre nouveau produit CombiRisk Business, que nous lancerons début juin pour la clientèle Entreprises. Les clients profiteront ainsi de nouveaux modules de couverture qui leur permettront de couvrir tous leurs risques avec un seul contrat, ainsi que de prestations de service supplémentaires, comme les renseignements juridiques par téléphone gratuits. Avec CombiRisk Business, nous proposerons l'une des meilleures solutions sur le marché suisse pour les entreprises», affirme Severin Moser.

La rentabilité stable dans les affaires Choses se reflète dans le bénéfice, qui a augmenté au 1er trimestre 2015 par rapport à la même période de l'année dernière de 3,4% à 60,9 millions de francs (2014: 58,9 millions).

Souscription ciblée dans les affaires Vie

Au 1er trimestre 2015, les affaires Vie d'Allianz Suisse ont été entièrement placées sous le signe de la décision de la BNS, qui confronte en particulier les assureurs vie à des défis considérables du fait du niveau historiquement et durablement bas des taux d'intérêt. Allianz Suisse a immédiatement réagi à cette décision et clôturé les produits à prime unique traditionnels ainsi que les produits de rente pour une durée temporaire, ramené les rémunérations de compte au niveau du marché et renforcé les réserves d'intérêts. La croissance du volume de primes dans les affaires Vie de 2,1% à 1187,4 millions de francs (2014: 1163,5 millions) est attribuable, comme pour les trimestres précédents, aux affaires Vie collective, qui ont augmenté de 2,3% pour atteindre 1092,1 millions de francs (2014: 1068,0 millions). «La tendance des petites et moyennes entreprises à miser sur la sécurité en concluant une solution d'assurance globale pour la prévoyance professionnelle se confirme. La croissance résulte cependant aussi du portefeuille», indique Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse.

Les affaires Vie individuelle sont parvenues à maintenir le niveau de l'année précédente et enregistrent un volume de primes quasiment identique de 95,3 millions de francs (2014: 95,4 millions). «Nous avons pour ambition de rester durablement un partenaire fiable pour nos clients en matière de solutions de prévoyance privées. Je suis convaincu que nous y parviendrons, même dans ce nouveau contexte. C'est ce que révèle la demande accrue de nos clients pour des éléments de garantie liés à des fonds. Notre gamme de produits Balance Invest nous offre un positionnement exceptionnel et nous permet de dépasser nos attentes. Par

ailleurs, Allianz Suisse propose aussi des assurances liées à des fonds», déclare Stefan Rapp. La situation sur le marché, en particulier dans les affaires Vie, demeure toutefois très complexe et il est quasiment impossible de faire des pronostics sur l'évolution des taux. Stefan Rapp ajoute: «Voilà pourquoi nous poursuivons notre stratégie tant dans les affaires Vie individuelle que Vie collective en ne proposant que des solutions durables; cela implique que les produits doivent apporter une valeur ajoutée au client et que nous puissions les financer. Du côté des placements, nous nous concentrons toujours sur la sécurité, la durabilité et la diversification.»

En raison du renforcement des réserves d'intérêts, le bénéfice d'Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie a chuté de 25% à 14,8 millions de francs (2014: 19,8 millions).

Vous trouverez le présent communiqué de presse ainsi que d'autres communiqués de presse d'Allianz Suisse sur notre portail Internet www.allianz.ch/news

*Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG

Contact:

Hans-Peter Nehmer
téléphone: 058 358 88 01
courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall
téléphone: 058 358 84 14
courriel: bernd.dewall@allianz.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008591/100773271> abgerufen werden.