

03.06.2015 - 13:00 Uhr

## Tout sourit à Weleda

Gmünd (ots) -

La société Weleda AG, leader sur le marché de la cosmétique naturelle et des médicaments anthroposophiques a publié le 3 juin 2014 son rapport de gestion et de développement durable pour l'année 2014. L'entreprise peut encore une fois se féliciter d'une excellente année. Elle affiche toujours une croissance solide, portée par l'élargissement des activités de marketing et le renforcement de sa capacité d'innovation. Comme c'est le cas dans toute la branche, Weleda tire parti de la plus grande sensibilité des consommateurs et de leur souci de la qualité bien plus prononcé.

Exercice 2014

Le chiffre d'affaires net a augmenté de 8,2 pour cent et a grimpé de 336,7 millions d'euros à 364,3 millions d'euros. Le résultat d'exploitation (EBIT) de 35,1 millions d'euros, représentant 9,6 pour cent du chiffre d'affaires, est légèrement supérieur à celui de l'année précédente (34,1 millions d'euros; 10,1 pour cent du chiffre d'affaires). Simultanément, les dettes nettes ont pu être allégées de 39,9 millions d'euros (moins 81,5 pour cent), passant de 49,0 à 9,1 millions d'euros à la date de clôture de l'exercice. Ce résultat est notamment dû à la croissance du chiffre d'affaires et le maintien d'une maîtrise des coûts rigoureuse. Weleda améliore ainsi sa capacité de résistance sur un marché extrêmement concurrentiel.

Prévision pour l'exercice 2015

La situation actuelle du marché, ses innovations prévues et sa présence sur le marché permettent à Weleda de voir encore de bonnes opportunités de croissance. Ce sont l'Allemagne, l'Autriche, la France, le Japon, le Brésil et le Russie qui font partie du palmarès des gagnants. Malgré la chute d'Iscaador dans certains marchés, le chiffre d'affaires prévisionnel reste stable dans le secteur des médicaments. Dans le cadre d'un résultat d'exploitation stable, Weleda vise une croissance du chiffre d'affaires globale de 3 pour cent par rapport à 2014.

Cosmétique naturelle

Dans le domaine d'activité de la cosmétique naturelle, la croissance du chiffre d'affaires mondial de 7,5 pour cent a été meilleure que l'année précédente (2013: croissance du chiffre d'affaires de 4,2 pour cent) pour atteindre 254,0 millions d'euros. La région D-A-CH (Allemagne, Autriche, Suisse) affiche une croissance du chiffre d'affaires de 8,5 pour cent. Le lancement de la nouvelle ligne de soins à l'onagre et du gel douche pour homme ont particulièrement contribué à cette excellente évolution.

Médicaments

Les chiffres d'affaires mondiaux dans le domaine d'activité des médicaments montrent une tendance positive, avec une augmentation de 9,9 pour cent en 2014 (année précédente: 5,0 pour cent), soit 110,3 millions d'euros. Dans la région D-A-CH, représentant environ la moitié du chiffre d'affaires, celui-ci n'a pas bougé par rapport à l'année précédente. Ceci est dû principalement à l'absence de vague de grippe au début de l'année 2014. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires a augmenté de 32,6 pour cent, principalement grâce aux augmentations du chiffre d'affaires sur le marché français.

Développement durable

Weleda voit dans le développement durable une condition stratégique importante à son action entrepreneuriale. L'année 2014 a été marquée par la réalisation des objectifs de développement durable et des démarches stratégiques tournées vers l'avenir. Par exemple, la part de bio dans les matières premières végétales est passée de 78 à 83 pour cent. La prise en compte de la diversité thérapeutique a ouvert un nouveau champ d'action. Weleda favorise la diversité thérapeutique et contribue massivement au maintien et au perfectionnement de la médecine anthroposophique comme composante essentielle de la médecine complémentaire.

Pour le personnel d'encadrement, les objectifs de développement durable entrent désormais dans le cadre de leurs accords.

L'entreprise a repris de plus belle en compétitivité, à tel point que Weleda a les cartes en main pour un nouveau départ dans les trois domaines du développement durable : écologie, économie et social.

Weleda est le leader mondial de la fabrication de produits cosmétiques naturels, mais aussi de médicaments aux vertus thérapeutiques anthroposophiques.

La société anonyme suisse a son siège social à Arlesheim, près de Bâle (Suisse) et une succursale à Schwäbisch Gmünd (Allemagne). Par ailleurs, Weleda est constituée de 18 participations majoritaires. L'entreprise emploie environ 2 300 collaborateurs (1 965 FTE) dans le monde entier et est implantée dans plus de 50 pays sur tous les continents.

Vous trouverez le rapport annuel d'exploitation et de développement durable 2013 et d'autres informations sur le Groupe Weleda

sur le site [www.weleda.com](http://www.weleda.com). Des images disponibles au téléchargement se trouvent sous la rubrique « Contact presse ».

Contact:

Theo Stepp, Corporate Communications  
Möhlerstrasse 3-5, 73525 Schwäbisch Gmünd, Allemagne  
Tél. direct: +49 7171 919 178; Portable: +49 172 701 2666  
Courriel : [tstepp@weleda.de](mailto:tstepp@weleda.de)

Pour la Suisse :  
Frédéric Anklin, Corporate Communications Manager  
Dychweg 14, 4144 Arlesheim, Suisse  
Tél. direct: +41 61 705 21 16; Portable: +41 79 550 25 53  
Courriel : [fanklin@weleda.ch](mailto:fanklin@weleda.ch)

Cette annonce peut être consultée sous <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004559/100773610>