

24.06.2015 - 09:15 Uhr

## La date limite de remise des projets pour le « Prix Suisse de la Communication » approche



*Soleure (ots) -*

Pour la onzième fois déjà, le Swiss Award Corporate Communications récompensera des projets de communication conduits avec succès. La date limite de remise est fixée au 15 juillet.

L'Award récompense les solutions de communication créatives, intégrées et performantes, qui ont été élaborées avec succès suivant des critères d'évaluation stricts. Etant le seul prix dans le domaine de Corporate Communications et relations publiques au niveau national, l'Award se nomme désormais « Swiss Award Corporate Communications<sup>®</sup> ». Pour la première fois cette année, pr suisse, l'association suisse des relations publiques et des professionnels de la communication et partenaire exclusif de la branche, soutient activement le prix à bien des titres. « Nous pensons qu'un Award de premier ordre, reconnu dans la branche et récompensant des prestations de communication remarquables, sied parfaitement à notre profession », déclare Peter Eberhard, Président de pr suisse.

La cérémonie de remise de l'Award aura lieu en public le 10 septembre 2015 à partir de 17h30, au Club Escherwyss, à Zurich. Le jury professionnel est composé de huit experts, issus des domaines de la communication d'entreprise, des RP, du marketing, de la science et de la recherche. Dans un premier temps, le jury évaluera les projets soumis, élaborés suivant des critères d'évaluation clairement définis. A la mi-août, la liste des nominés sera établie, puis le vainqueur désigné. La liste des candidats sélectionnés sera ensuite publiée. Les projets peuvent encore être déposés jusqu'au 15 juillet.

A propos du Swiss Award Corporate Communications<sup>®</sup>

Décerné chaque année depuis 2005, le Swiss Award Corporate Communications<sup>®</sup> mise sur les solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise. Son objectif est de favoriser la communication professionnelle interne et externe des entreprises, des organismes à but non lucratif et de l'administration publique. Il récompense les projets présentés par les professionnels qui communiquent de manière créative selon un concept intégré - parvenant ainsi à développer une communication durable avec les groupes de dialogue concernés. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou de toute autre organisation. La qualité des concepts de communication et leur mise en oeuvre sont évaluées par un jury indépendant de professionnels.

Contact:

Roland Bieri, initiateur du Swiss Award-CC  
mail@award-cc.com; Tél. 032 621 89 60;  
www.award-cc.com

## Medieninhalte



*Peter Eberhard, Président pr suisse, partenaire exclusif de la branche Photo: Andrea Monica Hug  
Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/pm/100008000](http://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000) / L'utilisation de  
cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source:  
"obs/Award Corporate Communications/Andrea Monica Hug"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100774647> abgerufen werden.