

11.08.2015 – 16:49 Uhr

## Changements à la tête des Grands Magasins Globus SA



Zürich (ots) -

Après avoir passé six ans à la tête de la distribution et trois ans au poste de CEO, Jean-François Zimmermann a décidé de quitter le groupe Globus. Dans ce contexte, le Conseil d'administration des Grands Magasins Globus SA a décidé de placer la direction du groupe Globus entre de nouvelles mains ainsi que de l'élargir. Thomas Herbert, jusqu'ici directeur de l'entreprise Schild au sein du groupe Globus, prend avec effet immédiat la tête de l'ensemble du groupe en tant que CEO des Grands Magasins Globus SA. Il est remplacé dans son ancienne fonction par Reto Braegger. Quant au nouveau département Globus-Digital, il sera dirigé par Andreas Hink.

Jean-François Zimmermann a occupé la fonction de directeur de la distribution du magasin Globus de 2006 à 2012, puis celle de CEO du groupe Globus dès octobre 2012. Le Conseil d'administration remercie vivement Jean-François Zimmermann de son grand engagement et de sa précieuse collaboration durant toutes ces années et lui adresse tous ses vœux de réussite pour l'avenir.

Avant de commencer sa carrière chez Schild, Thomas Herbert a occupé, pendant plus de dix ans, diverses fonctions de cadre chez Globus. En tant que copropriétaire et CEO, il a participé avec succès, au cours des dix dernières années, à la restructuration et au repositionnement de la chaîne de magasins de mode Schild. Dieter Berninghaus, président du Conseil d'administration, se réjouit de ce passage de témoin: «Avec Thomas Herbert à sa tête, le groupe Globus se dote d'un entrepreneur pragmatique et expérimenté au bénéfice de grandes compétences professionnelles et qui connaît parfaitement le groupe grâce à l'expérience acquise lors de sa carrière professionnelle.»

Reto Braegger succède avec effet immédiat à Thomas Herbert au sein de l'entreprise Schild. Au bénéfice de solides connaissances dans le commerce de détail suisse de la mode, il a largement contribué, en tant que responsable des achats, à la réussite du repositionnement de l'assortiment Schild, au cours de ces dix dernières années. Depuis 2014, Reto Braegger est membre du programme de promotion de la relève des cadres supérieurs de Migros.

Dans le cadre de la stratégie cross channel du groupe Globus, Andreas Hink prendra la direction du nouveau département Globus-Digital. Ces dernières années, Andreas Hink a assumé la mise sur pied du commerce en ligne chez Schild. Il participe également au programme de promotion de la relève des cadres supérieurs de Migros.

Le Conseil d'administration des Grands Magasins Globus SA se félicite d'avoir trouvé en messieurs Herbert, Braegger et Hink trois cadres supérieurs internes pour occuper ces fonctions décisives dans le cadre du développement futur du groupe Globus.

Quant aux autres fonctions ayant trait à la direction, à savoir Roger Weber en tant que CFO, Luciano Ponti en tant que responsable des RH, Urs Leuenberger en tant que responsable du marketing, Tom Winter en tant que responsable des ventes, Christian Ulrich en tant que responsable des achats Food, Pascal Höhener en tant que responsable des achats Non Food et Christian Malzach en tant que responsable de Globus Hommes, elles restent inchangées.

Contact:

Pour de plus amples informations:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél.: 044 277 24 98,  
tristan.cerf@mgb.ch, www.migros.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100776319> abgerufen werden.