

04.09.2015 - 09:00 Uhr

Alex Koster, nouveau responsable de Strategy& Suisse

Zurich (ots) -

Alex Koster est depuis le 1er juillet 2015 associé directeur de Strategy& en Suisse.

Alex Koster est spécialisé dans la numérisation intersectorielle des entreprises. Il assure, dans cette activité, le suivi des clients des secteurs de la technologie, des télécommunications, des médias et de l'automobile. Titulaire de la double nationalité luxembourgeoise et suisse, il a rejoint Strategy& (anciennement Booz & Company) à Zurich en 2000. Il a été nommé associé en 2012. Auparavant, Alex Koster avait fait des études d'électrotechnique à l'EPF de Zurich et obtenu un MBA à l'INSEAD.

«Durant les dix-huit mois qui ont suivi la fusion de Strategy& et de PwC, nous avons accompagné avec succès nos clients tout au long de transformations d'entreprises, de l'élaboration de leur stratégie à sa mise en oeuvre», a déclaré Urs Honegger, CEO de PwC Suisse. «Il s'agit à présent, grâce à nos aptitudes communes, de relever et d'accompagner les grands défis qui attendent l'économie suisse, à savoir: la numérisation, la mondialisation et les profondes mutations que traverse l'environnement économique», a ajouté Alex Koster.

Alex Koster succède à Carlos Ammann, qui a assuré le développement en Suisse de Booz & Company au cours des 10 dernières années.

Contact:

Roswitha Thurnheer
Senior Manager PR & Communications, PwC Suisse
<http://ch.linkedin.com/in/roswithathurnheer>
roswitha.thurnheer@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100777280> abgerufen werden.