

08.09.2015 - 08:00 Uhr

MCH Group présente des résultats semestriels réjouissants

Bâle (ots) -

Recettes d'exploitation 308,5 millions CHF - Chiffre d'affaires seulement légèrement inférieur à celui des fortes et exceptionnelles années précédentes malgré une année de foires cycliquement faible. EBITDA 84,1 millions CHF et bénéfice consolidé 48,7 millions CHF - Valeurs records du résultat d'exploitation et du bénéfice pour une année de foires sans Swissbau.

MCH Group, dont le siège est à Bâle et qui regroupe MCH Messe Basel, MCH Messe Zürich, MCH Beaulieu Lausanne ainsi que plusieurs sociétés de services événementiels, présente, pour la période allant du 1er janvier au 30 juin 2015, des résultats semestriels consolidés qui sont une nouvelle fois très réjouissants étant donné l'influence du cycle des foires et le contexte économique.

En raison du cycle des foires pluriannuelles et de différents autres facteurs, une comparaison directe avec l'année précédente n'a qu'une pertinence limitée. Sans Swissbau, qui se tient les années paires, 2015 est une année de foires cycliquement faible par rapport à l'année précédente. Et la même période de 2013, comparable en termes de cycle des foires, a été fortement marquée par des effets exceptionnels sur le chiffre d'affaires dans le cadre de la première tenue de Baselworld dans le nouveau complexe de halles alors achevé.

Evolution stable du chiffre d'affaires et du bénéfice

Dans la période de référence du 1er janvier au 30 juin 2015, les recettes d'exploitation s'élèvent à 308.5 millions CHF. Elles sont inférieures de 8.1 % à celles du premier semestre de l'année précédente cycliquement forte (335.8 millions CHF) et de 10.6 % à celles du premier semestre de l'exceptionnelle année 2013 (344.9 millions CHF).

L'EBITDA - le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements - est avec 84.1 millions CHF inférieur de 11.2 % à celui de la période correspondante de 2014 (94.7 millions CHF) mais en hausse de 16.2 % par rapport à celui du semestre comparable cycliquement de 2013 (72.4 millions CHF).

Le bénéfice consolidé s'établit à 48.7 millions CHF au premier semestre 2015. Il est inférieur de 14.1 % à celui de la période correspondante de 2014 (56.7 millions CHF) et supérieur de 29.5 % à celui du premier semestre 2013 (37.6 millions CHF).

EBITDA et bénéfice consolidé du premier semestre 2015 représentent des valeurs records pour des années sans Swissbau. La marge brute d'exploitation et la marge bénéficiaire de respectivement 27.3 % et 15.8 % se situent certes également à un niveau légèrement inférieur à celui de l'année précédente, mais sont nettement supérieures aux valeurs de 2013.

Renforcement du bilan consolidé

La structure du bilan au 30 juin 2015 montre un total du bilan de 824.3 millions CHF (au 31 décembre 2014 877.7 millions CHF) qui se répartissent comme suit: à l'actif, actifs circulants à hauteur de 226.7 millions CHF (257.7 millions CHF) et immobilisations de 597.6 millions CHF (620.0 millions CHF). Au passif, capital étranger à hauteur de 399.4 millions CHF (496.3 millions CHF) et fonds propres (y compris participations minoritaires) de 424.9 millions CHF (381.4 millions CHF). En comparaison avec le 30 juin 2014, le ratio de fonds propres a augmenté de 47.2 % pour passer à 51.5 % et l'endettement net a été réduit de 213.6 à 173.8 millions de CHF, ce qui représente un nouveau renforcement du bilan consolidé.

39 foires et salons, 200 autres manifestations et 750 projets de services événementiels

Au premier semestre 2015, MCH Group a organisé 12 foires et salons en régie propre, dont 11 à Bâle, Zurich et Lausanne ainsi que Art Basel à Hong Kong. Il a en outre hébergé 27 foires et salons qui ont été réalisés par différents organisateurs sur les sites de MCH Group. Ces 42 foires et salons au total ont réuni environ 7'200 entreprises exposantes et enregistré près de 900'000 visiteuses et visiteurs.

A cela s'ajoutent environ 200 autres manifestations dans les halles d'exposition et les salles de congrès/conférence de MCH Group ainsi que 750 projets réalisés par les sociétés de services événementiels.

Prévisions 2015

Le programme de foires de MCH Group est toujours plus chargé et plus rentable au premier semestre qu'au deuxième, dans lequel tombent les mois d'été sans manifestations. De nombreux salons professionnels nationaux sont en outre au programme à l'automne 2015, lesquels ressentiront plus fortement les conséquences de la relation euro-CHF que cela n'a été le cas pour les grands salons internationaux et les foires grand public au printemps. On peut de plus s'attendre à ce que la force du franc continue à pénaliser l'activité dans le domaine des services événementiels et cela, dans une mesure croissante.

Compte tenu des variations saisonnières, de l'influence du cycle des foires et des effets négatifs de la force du franc, les résultats

semestriels ne permettent pas de tirer des conclusions linéaires sur le résultat annuel 2015 à attendre. MCH Group prévoit pour 2015 un résultat qui sera nettement inférieur à celui de 2014, année cycliquement forte, ou bien à celui de l'exceptionnel exercice 2013.

Rapport semestriel détaillé avec compte de résultats consolidé et bilan consolidé sur <http://www.mch-group.com/fr-CH/News/Reports.aspx>

Contact:

MCH Group SA
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com
www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100777419> abgerufen werden.