

08.09.2015 – 10:15 Uhr

Le Strauhof prêt pour de nouvelles aventures

Zürich (ots) -

Lorsque le Strauhof de Zurich rouvrira ses portes fin septembre 2015 pour de nouvelles expositions littéraires, ce sera avec à son bord le fonds de soutien Engagement Migros. Ce fonds privé soutient l'institution dans une phase pilote de trois ans qui vise, avec le projet pionnier «Flex», à renforcer l'attrait du Strauhof auprès d'un nouveau public, par exemple avec des horaires d'ouverture jusqu'à minuit tous les jeudis.

Lorsque le Strauhof rouvrira ses portes le 25 septembre prochain, il écrira un nouveau chapitre de son histoire dans une phase pilote de trois ans avec une nouvelle équipe, un partenaire privé et un programme d'expositions ambitieux. Grâce au soutien du fonds Engagement Migros, le projet de coopération «Flex» d'une durée de trois ans débutera avec la première exposition. L'institution zurichoise entend attirer un nouveau public qui ne connaît pas encore le Strauhof et n'est pas consommateur régulier de culture. Comme son nom l'indique, le projet «Flex» montre que le Strauhof est prêt à vivre de nombreuses expériences, à quitter les sentiers battus pour aller vers plus de flexibilité et de nouveauté.

Tenter de nouvelles approches

Première expérience mise en place par le Strauhof: ouverture du musée jusqu'à minuit tous les jeudis pendant une année. Par cette pratique nocturne, il cherche à savoir si un musée fonctionne la nuit et si oui, comment. «Flex» permettra aussi de nettement étoffer le programme des expositions: pour la première exposition, intitulée «Mars - Literatur im All», des lectures par radio seront par exemple proposées depuis une capsule spatiale. Chaque exposition devra ainsi découvrir de nouvelles voies muséographiques pour fournir des pistes de lecture individuelles à ses visiteurs. «Ce qui nous intéresse, c'est de trouver de nouvelles façons de raconter une exposition littéraire pour toucher un plus large public», explique Gesa Schneider, co-directrice du Strauhof.

Tous les éléments qui composeront «Flex» seront documentés et évalués, puis les résultats seront présentés au public. Pour Engagement Migros, cette coopération fait partie d'une initiative de plus grande envergure tournant autour du musée du futur, et qui rassemble notamment des projets avec le Musée national suisse à Zurich, le Pôle muséal à Lausanne ou Museomix à Berne.

Le fonds de soutien Engagement Migros

Créé en 2012, le fonds de soutien Engagement Migros est une initiative volontaire du groupe Migros, visant à financer des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour-cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Les projets soutenus par Engagement Migros le long de ses axes de soutien sont sélectionnés par voie d'appel. Par le biais de ce fonds de soutien, Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros. Plus d'informations sous: www.engagement-migros.ch

Contact:

Elisabeth Hasler, communication Engagement Migros, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, Tél. 044 277 27 77, elisabeth.hasler@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100777445> abgerufen werden.