

15.09.2015 - 09:00 Uhr

Le pouvoir des données (et de leur analyse)

Zürich (ots) -

L'explosion des données numériques bouleverse le monde de l'entreprise. Leur véritable pouvoir résulte de l'acquisition d'informations exploitables de manière ciblée. L'instrument incontournable pour y parvenir est une analyse efficace des données. En s'appuyant sur sept thèses, PwC illustre les domaines clés de l'analyse de données et montre sa valeur ajoutée pour l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Découvrez ce que cela signifie pour les entreprises et quel est le rapport avec les prévisions météorologiques dans la thèse intitulée « Business Booster Data Analytics ».

Les données virtuelles sont la monnaie de la numérisation. Il est aujourd'hui possible de collecter, d'entreposer et d'exploiter des volumes de données toujours plus importants dans des délais de plus en plus courts. « Ce n'est néanmoins pas le volume des données qui compte, mais l'efficacité de leur exploitation. Davantage de données ne signifie pas nécessairement davantage de succès économique », explique Christian Westermann, Responsable de Data Analytics chez PwC Suisse. « Les entreprises doivent donc définir des objectifs stratégiques clairs avant de commencer à collecter des données et à investir dans leur analyse. »

L'analyse des données, un avantage compétitif

Ce qui relève toujours du grand inconnu pour nombre d'entreprises est déjà utilisé couramment pour les prises de décisions privées. Quiconque planifie par exemple une randonnée vérifiera très probablement au préalable les prévisions météorologiques et se fiera donc implicitement à un modèle de données. Ce dernier ne sera certes pas 100 % correct, mais nous nous fions à ce modèle car nous nous en sortons mieux avec sa recommandation que sans. De telles recommandations proches de la réalité qui reposent sur l'analyse d'énormes volumes de données peuvent aussi être utilisées lors de la prise de décisions dans l'entreprise. Aussi les données ne sont-elles pas seulement pertinentes pour le département informatique d'une entreprise : elles servent bien plus à sa gestion. Les entreprises qui appliquent des processus d'analyse cohérents aux prises de décisions bénéficient d'un net avantage par rapport à leurs concurrentes qui se fient uniquement à leur intuition ou vont dans le sens du vent.

Aperçu de sept thèses sur l'analyse des données

- Thèse 1 : les entreprises qui intègrent des analyses de données cohérentes à leurs prises de décisions bénéficient d'un avantage compétitif stratégique
- Thèse 2 : à l'avenir, quelque 50 % des prestations seront fournies par des ordinateurs
- Thèse 3 : la mise à disposition de données fiables est essentielle et gagne en importance dans les relations avec les autorités de surveillance financière ou les tiers
- Thèse 4 : si la devise de Big Data est « plus il y en a, mieux c'est », une gestion efficace des données repose en revanche sur des analyses fouillées et des contrôles fiables
- Thèse 5 : les écosystèmes des données gagnent vite en importance
- Thèse 6 : bien que la technologie permette une centralisation des données, leur traitement est décentralisé
- Thèse 7 : le personnel compétent dans le domaine de Data Analytics restera difficile à trouver à l'avenir

La thèse intitulée « Business Booster Data Analytics » de PwC est disponible au format PDF auprès de Claudia Sauter.

Contact:

Dr Christian Westermann
Responsable Data Analytics, PwC Suisse
ch.linkedin.com/in/christianwestermann
christian.westermann@ch.pwc.com

Claudia Sauter
Head of PR & Communications, PwC Suisse
ch.linkedin.com/in/claudiasauter
claudia.sauter@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100777751> abgerufen werden.