

28.10.2015 - 11:00 Uhr

## Par attachement au plus grand événement populaire de Suisse : search.ch participe pour la cinquième fois au Tour de Suisse

Zurich (ots) -

search.ch et le Tour de Suisse forment une équipe parfaite: Tous deux poursuivent leur activité sur toute la Suisse avec une approche locale: Le Tour de Suisse dans le monde analogique, search.ch dans le monde numérique. Tous deux sont des marques fortes qui représentent la qualité et la fiabilité suisses et, pour ces deux marques, la rapidité joue un rôle essentiel. C'est ce qui explique la pérennité de ce partenariat qui dure depuis de longues années et sa réussite.

David Loosli, directeur sportif du Tour de Suisse, est très heureux que search.ch soit de nouveau de la partie, en tant que partenaire officiel: "Pendant la phase de préparation et de planification des différentes étapes, nous profitons à bien des égards des prestations de search.ch: Que ce soit grâce au matériel cartographique très détaillé de map.search.ch ou au service de prévision météorologique meteo.search.ch actualisé plusieurs fois par jour. Nous avons toujours été convaincus du bien-fondé de ce partenariat et sommes impatients de collaborer de nouveau en 2016."

Pour une orientation géographique fiable et une prévision météo précise

Par le biais de son service de cartographie map.search.ch, search.ch fournit les cartes officielles aux sportifs, aux organisateurs ainsi qu'aux médias et leur indique, au moyen de données météorologiques de haute résolution, où il va pleuvoir dans les 10 prochaines minutes. Enfin, le Feature Live Search, qui montre aux utilisateurs l'environnement direct du lieu où ils se trouvent, est une autre fonctionnalité importante qui soutient idéalement l'approche locale du Tour de Suisse.

search.ch

search.ch est le service suisse de recherche et de renseignements. search.ch fournit de manière ciblée, rapide et simple des renseignements ainsi que des services aux entreprises, aux particuliers ou aux pouvoirs publics.

+Enregistrant tous les mois 2,6 millions de Unique Users et près de 22 millions de Visits, search.ch fait partie des prestataires en ligne suisses les plus consultés.

search.ch est une marque de Swisscom Directories SA, qui appartient à 69% à Swisscom et à 31% à Tamedia.

Contact:

Gregor Faust, Attaché de presse  
Förrlibuckstrasse 60/62 | 8021 Zurich | Tél. +41 76 383 21 12,  
gregor.faust@local.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005496/100779732> abgerufen werden.