

05.11.2015 - 10:23 Uhr

SUISSEDIGITAL : croissance pour l'Internet et la téléphonie

Berne (ots) -

Au cours de ces 12 derniers mois, les réseaux de communication regroupés au sein de SUISSEDIGITAL ont gagné 68 700 abonnés à l'Internet haut débit et env. 88 000 abonnés à la téléphonie. Malgré un recul au niveau de la télévision, la branche a ainsi enregistré une croissance globale de 38 900 abonnés.

« C'est le domaine de l'Internet haut débit qui est le plus important pour nous. C'est là que tout se joue. Le fait que nos réseaux de communications aient réussi à continuer sur la voie de la croissance au troisième trimestre 2015 malgré les efforts publicitaires massifs déployés par Swisscom me conforte dans mon grand optimisme. » C'est ainsi que Simon Osterwalder, directeur de l'association économique SUISSEDIGITAL, commente les derniers chiffres qui montrent pour le domaine de l'Internet haut débit une solide croissance de 68 700 clients par rapport à l'année précédente pour un total de 1 214 000 abonnés (+6%).

La téléphonie mobile comme marché de croissance

La téléphonie (fixe et mobile) a enregistré une croissance encore plus importante avec un gain total de 88 000 abonnés. La part de la téléphonie mobile reste encore faible. Simon Osterwalder : « La téléphonie mobile est encore un marché de croissance pour nos membres. Mais elle contribue déjà au résultat global et va gagner en importance à l'avenir. La téléphonie mobile sera aussi importante sur le plan stratégique pour l'association. Selon moi, c'est un secteur à fort potentiel pour une collaboration de nos membres avec SALT ou Sunrise. » Au total, malgré le recul au niveau de la télévision (-4.4%) par rapport à l'année précédente, les réseaux de communication affichent ainsi une croissance globale de 38 900 clients pour un total de 4 517 900 abonnés (+0.9%). Simon Osterwalder : « Lorsque je considère l'action récente de Swisscom qui a fait migrer de force des clients de longue date et surtout des clients âgés de la téléphonie DSL et ISDN vers des offres combinées, je suis convaincu qu'une croissance comparable est également réaliste à l'avenir. Je doute très fortement qu'un comportement aussi brutal de la part d'une entreprise fédérale en position dominante sur le marché soit apprécié. Pour nos membres, c'est une bonne entrée en matière pour prouver le lien local avec le client et la véritable valeur ajoutée qu'ils apportent. »

Chiffres du troisième trimestre 2015: voir document PDF

SUISSEDIGITAL est l'association économique des réseaux suisses de communication. L'association regroupe environ 200 sociétés de câblo-opérateurs - aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.6 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact:

Julien Grosclaude, Directeur des relations publiques, tél. : 031 328
27 28, portable : 079 632 24 35, e-mail : info@suissedigital.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100780099> abgerufen werden.