



25.11.2015 - 14:28 Uhr

## Sites Web de local.ch et search.ch pour PME

Zurich (ots) -

Vous vous donnez à fond? Faites-le savoir!

local.ch et search.ch réalisent la présence publicitaire idéale pour les PME. Et Scholz & Friends en réalise la campagne.

Personne ne travaille autant, avec autant de passion et de plaisir que les petites et moyennes entreprises. Il est donc d'autant plus important qu'un site Internet professionnel rende cet enthousiasme visible aux yeux des clients potentiels et permette à l'entreprise d'être trouvée plus facilement sur le Web.

C'est sur cette perception que se base la campagne conçue par Scholz & Friends Zürich pour l'offre de sites Web de local.ch et search.ch. Elle offre aux PME un paquet "Vite trouvé - sans soucis" qui permet à ces dernières d'économiser les efforts de réalisation et de maintenance d'un site Web moderne à un prix abordable, et qui leur assure un placement en tête des résultats de recherche sur le Web.

Car pourquoi ne pas afficher les efforts, le dévouement et l'engagement qui animent les PME? D'où le but de cette campagne - à l'aide d'un spot télévisé, de bannières en ligne et d'une page d'atterrissage désormais consultable: [www.zeig-es.ch](http://www.zeig-es.ch)

<https://www.youtube.com/watch?v=IdMl9sO5S3g>

Lien vers le sport TV?

Client: local.ch und search.ch (Swisscom Directories SA)  
Christina Hoffmann (Responsable Management de la clientèle), Miriam Westermann (Senior Marketing Manager), Florence Studer (Manager Communication), Michael Holzgang (Gestion de la marque)

Agence: Scholz & Friends Zürich

Christian Vossbagen, Tom Müller, Lukas Frei (Création), Petra Moser, Fabian Röthlisberger (Conseil)

Metteur en scène

Justin Stokes

Photographie

Gian Paul Lozza

Production du film

Tuna Production

A propos de search.ch

Le service de recherche et d'information suisse offre des informations ciblées, simples et rapides ainsi que des services aux entreprises, particuliers ou administrations publiques. Avec plus de 2,37 millions d'utilisateurs uniques et 21 millions de visites par mois, search.ch est le site Internet le plus consulté de Suisse. Fondée en 1995, l'entreprise appartient aujourd'hui à 75% à Tamedia SA et à 25% la Poste Suisse. [www.search.ch](http://www.search.ch)

Contact:

Gregor Faust, Attaché de presse local.ch  
Förrlibuckstrasse 60/62, 8021 Zurich, Tél. +41 76 383 21 12,  
[gregor.faust@local.ch](mailto:gregor.faust@local.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100061097/100780985> abgerufen werden.