



30.11.2015 - 14:51 Uhr

Lidl Suisse, élu pour la première fois « Retailer of the Year »



*Sondage en ligne en Suisse, pendant la période du 11 Mai au 31 Octobre 2015, organisé par Q&A Research BV. Au total 10.781 consommateurs ont jugé et donné 14.229 évaluations dans 9 catégories. Les consommateurs ont jugé des chaînes de magasins ayant au moins 7 succursales en Suisse. D'avantage d'informations sur www.retaileroftheyear.ch.

Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse a été sélectionné « Retailer of the Year 2015 » dans la catégorie « Produits alimentaires ». Les consommateurs devaient évaluer leurs enseignes de produits alimentaires préférées selon neuf critères. Lidl Suisse se réjouit de sa nomination et remercie les clients pour les bonnes notes qui lui ont été attribuées.

Environ 11 000 consommateurs ont sélectionné leurs enseignes favorites dans 14 catégories différentes. Les consommateurs ont

évalué leurs chaînes de magasins préférées selon neuf critères d'achat importants : rapport qualité-prix, niveau des prix, promotions, service, compétences et amabilité du personnel, assortiment, ambiance dans les magasins et innovation. Les participants ont été unanimes et ont désigné Lidl Suisse meilleur commerçant de produits alimentaires.

Compétences clés de Lidl Suisse

Les critères d'évaluation les plus importants, à savoir le niveau des prix et le rapport qualité-prix, font partie des compétences clés de Lidl Suisse. Grâce à son modèle commercial efficace, Lidl Suisse est en mesure de proposer une bonne qualité toujours au meilleur prix. L'entreprise prend très au sérieux les souhaits de ses clients. Récemment, un nouveau concept de filiale a été introduit en Suisse. Ce concept renforce encore l'importance accordée aux besoins et aux souhaits des clientes et des clients et rend l'expérience d'achat encore plus simple et attractive.

A propos de Lidl Suisse

Qualité, fraîcheur et swissness distinguent l'assortiment de Lidl Suisse. Le monde de Lidl est marqué par l'efficacité. Ceci garantit le meilleur rapport qualité-prix et pose les jalons d'un développement durable au quotidien, dont chacun bénéficie.

Lidl Suisse exploite deux centres de distribution qui se trouvent à Weinfelden (TG) et à Sévaz (FR). Ceux-ci approvisionnent plus de 100 filiales réparties dans toute la Suisse. De nouvelles filiales vont être ouvertes dans les prochaines années. L'entreprise emploie aujourd'hui environ 3 000 collaborateurs, presque chaque jour plus nombreux.

Contact:

Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
Courriel : media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.facebook.com/lidlch

Medieninhalte



Lidl Suisse "Retailer of the Year" catégorie "Aliments" / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100781170> abgerufen werden.