

01.12.2015 - 11:00 Uhr

#Réinventer les affaires #ROI #ruptureTechnologique: des solutions numériques, de leur conception à leur réalisation: les centres d'expérience de PwC

Zürich (ots) -

PwC Suisse rachète iBROWS, le leader numérique des applications Internet et téléphonie mobile, et crée par la même occasion, au siège même de la société iBROWS à Zurich, un «Experience Center» qui fait partie intégrante d'un réseau mondial fort de plus de 3000 spécialistes du numérique. Ses clients profiteront ainsi d'une approche combinée - conseil et réalisation - ainsi que d'une expertise étendue à l'échelle du globe.

PwC Suisse développe ses compétences dans le domaine du numérique. En reprenant iBROWS, le spécialiste de l'audit et du conseil renforce sa position dans les domaines de l'expérience utilisateur, de la conception et de la réalisation de solutions conviviales et complexes sur le Web et en matière de téléphonie mobile. Conjointement avec l'équipe Conseil numérique de PwC, les collaborateurs d'iBROWS constituent le nouvel «Experience Center» de Zurich.

Continuité, de la stratégie numérique à sa réalisation

Ce Centre d'expérience propose aux entreprises des solutions de bout en bout - conception innovante, stratégie, réalisation concrète - en vue de leur conversion au numérique. «Nous ne nous bornons pas à montrer à nos clients où pourrait les conduire la voie du numérique, nous les aidons à y parvenir en combinant notre connaissance approfondie de la branche et de sa conversion au numérique avec les aptitudes créatives d'iBROWS», déclare Holger Greif, responsable Transformation numérique de PwC Suisse. «Cette approche intégrée permet par ailleurs à nos clients de mettre rapidement sur le marché des produits et des services numériques ainsi que de diffuser l'expérience qu'en ont les utilisateurs, précise Olivier Kofler, CEO d'iBROWS. «Grâce à cette coopération avec l'équipe Numérique de PwC, nous sommes à même de mieux conseiller les entreprises et d'intégrer directement nos solutions numériques à leur stratégie globale. Ce qui nous permet aussi de développer et de concrétiser avec nos clients les projets les plus ambitieux.»

Exploiter des compétences à l'échelle mondiale: les Centres d'expérience

«Nous veillons à des échanges constants avec tous nos centres d'expérience du monde entier, ce qui explique notre attention pour les tendances industrielles et les bonnes pratiques les plus récentes dans le domaine numérique», souligne Holger Greif. Cela permet aux Centres d'expérience locaux de mobiliser rapidement pour nos clients l'équipe d'experts la mieux à même de résoudre leurs problèmes particuliers. Ce réseau est constitué de plus de 3000 spécialistes du numériques répartis sur 31 sites.

Les «Experience Centers» coopèrent avec des entreprises de pointe dans le domaine du numérique (entre autres, Adobe, Google et Microsoft) de même qu'avec des universités et ils travaillent étroitement aussi avec des startups qui développent des technologies innovantes.

Contact:

Holger Greif
Responsable Transformation numérique, PwC Suisse
[ch.linkedin.com/in/holgergreif](https://www.linkedin.com/in/holgergreif)
holger.greif@ch.pwc.com

Olivier Kofler
Responsable Experience Center Suisse
[ch.linkedin.com/in/olivierkofler](https://www.linkedin.com/in/olivierkofler)
olivier.kofler@ch.pwc.com

Claudia Sauter
Head of PR & Communications, PwC Suisse
[ch.linkedin.com/in/claudiasauter](https://www.linkedin.com/in/claudiasauter)
claudia.sauter@ch.pwc.com