

19.01.2016 – 15:46 Uhr

Samsung devient le partenaire exclusif des navires connectés « nouvelle génération » de MSC Croisières / Signature à Milan d'un partenariat technologique stratégique

Bâle (ots) -

MSC Croisières, la plus grande compagnie de croisières privée au monde basée en Suisse et leader en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud, a annoncé la signature d'un partenariat stratégique avec le leader mondial de la technologie Samsung. Dans le cadre de cet accord, Samsung équipera entièrement tous les navires nouvelle génération de MSC Croisières - des téléviseurs dans les cabines aux écrans installés dans les lieux publics, en passant par le matériel spécialisé dans les centres médicaux à bord des navires.

Le partenariat stratégique établi avec Samsung se concrétisera avec l'arrivée sur le marché du MSC Meraviglia et du MSC Seaside, qui seront respectivement mis en service en juin et décembre 2017.

Ce partenariat fournira également des solutions et des dispositifs numériques aux sept nouveaux navires de la génération Meraviglia et Seaside de MSC Croisières. Parmi ces dispositifs, on retrouve notamment :

Des affichages visuels : téléviseurs HD à écran plat dans les cabines, écrans publics, signalisation numérique

Des solutions mobiles : smartphones, tablettes et accessoires

Du matériel médical : technologie spécialisée pour les centres médicaux à bord

Des solutions d'impression : destinées à seconder les besoins commerciaux de MSC Croisières

Le Directeur général de MSC Croisières, Gianni Onorato, a déclaré : « Samsung est le leader de la technologie, et MSC Croisières a toujours manifesté son engagement en faveur de l'innovation de pointe. Nous aimons également collaborer avec des partenaires d'excellence, permettant de nous soutenir et d'améliorer l'expérience que nous offrons à nos passagers à bord. »

Avant d'ajouter : « Outre leur aspect révolutionnaire en termes de conception, de design et d'architecture navale, les navires de la génération Meraviglia et Seaside marquent un bond en avant sur le plan de la technologie des navires de croisière. Entièrement équipés des produits et des solutions de pointe de Samsung, ils offriront à nos passagers le meilleur de la nouvelle génération de paquebots intelligents. »

Le Président de Samsung Italia, Carlo Barlocco, s'est également exprimé : « Samsung s'est toujours engagé, grâce à sa technologie, à améliorer la qualité de vie des personnes. Nous souhaitons également soutenir la compétitivité des entreprises. Le partenariat avec MSC Croisières est un exemple de la manière dont nos solutions avancées peuvent améliorer l'expérience des passagers : non seulement des moniteurs et des tablettes pour accéder aux informations et aux systèmes d'info-divertissement à bord, mais également du matériel médical de pointe pour la prise en charge des premiers secours en cas d'urgence. Ce partenariat permettra enfin à Samsung et à MSC de promouvoir l'innovation dans l'ensemble du secteur des croisières. » Le nouvel accord a été signé à Milan, en Italie, lors d'un événement médiatique international au « Samsung District », le siège local de Samsung.

À SAVOIR SUR MSC CROISIERES :

Veillez trouver plus d'informations et d'images sur le site web pour la presse : www.msypressarea.ch

MSC Cruises, entité du groupe MSC, est le leader des croisières en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud. La flotte navigue toute l'année en Méditerranée et propose également un vaste choix d'itinéraires saisonniers en Europe du Nord, dans l'Océan Atlantique, aux Caraïbes, aux Antilles françaises, en Amérique du Sud, en Afrique du Sud ainsi qu'à Dubaï, Abu Dhabi et Oman.

Les hôtes suisses trouveront à bord des navires, du personnel francophone ainsi que de nombreux services disponibles en français tels que les programmes à bord, cartes de menus, animations pour les enfants, excursions, programmes de télévision.

MSC Cruises s'investit totalement dans le respect de l'environnement physique et humain dans lequel l'entreprise évolue. D'ailleurs, MSC Cruises est la première compagnie de croisières à avoir reçu le prix « 7 Golden Pearls » du Bureau Veritas en reconnaissance du niveau élevé de sa gestion et de son implication en faveur de la protection de l'environnement. En 2009, la compagnie a scellé un partenariat de long terme avec l'UNICEF pour le financement de nombreux projets à destination des enfants dans le monde entier. A ce jour, MSC Cruises a récolté près de 4 millions d'euros.

MSC Cruises est née en Méditerranée et la compagnie s'inspire de son héritage pour offrir une expérience de voyage unique à ses vacanciers. Sa flotte est composée de 12 navires ultramodernes : le MSC Preziosa, le MSC Divina, le MSC Splendida, le MSC Fantasia, le MSC Magnifica, le MSC Poesia, le MSC Orchestra, le MSC Musica, le MSC Armonia, le MSC Opera et le MSC Lirica.

En 2014, dans le cadre de son plan d'investissement de 5,1 milliards d'euros, MSC Cruises a commandé deux nouveaux navires de la génération Meraviglia (des options ont été posées pour deux autres navires supplémentaires) et deux nouveaux navires de la

classe Seaside (une option a également été posée pour un troisième navire). Cela signifie que sept nouveaux navires vont venir enrichir la flotte de MSC Cruises dans les sept prochaines années. D'ici 2022, la compagnie va ainsi doubler ses capacités d'accueil pour atteindre 3,2 millions de passagers par an.

Pour en savoir plus :

Nicolas Jammes
Corporate press office
MSC Cruises Geneva
Tél.: +41 22 703 84 31
E-mail: nicolas.jammes@msccruises.com
www.msccroisieres.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100782923> abgerufen werden.