



19.01.2016 - 16:15 Uhr

Ventes 2015 - Renault et Dacia: forte progression pour Renault et Dacia en Suisse

Urdorf (ots) -

Renault et Dacia signent en 2015 une performance exceptionnelle. Alors que le total des ventes de voitures neuves en Suisse a progressé de 7,2%, les deux marques du groupe Renault ont enregistré une croissance supérieure à la moyenne: + 26% pour Renault et + 13% pour Dacia. Une année 2015 qui a également souri aux véhicules utilitaires légers: tandis que le marché gagnait 7,7%, Renault a vu ses ventes augmenter de 15,1%. L'analyse des statistiques laisse entrevoir d'autres signes positifs: parmi les marques figurant dans le top 10 en termes de ventes de voitures de tourisme en Suisse, Renault réalise le meilleur résultat. Après le lancement en 2015 de Nouvel Espace et de Kadjar, Renault commercialisera cette année d'autres modèles attractifs, comme, notamment, Nouvelle Megane, Talisman et Talisman Grandtour. Ainsi, la tendance positive devrait se poursuivre en 2016.

Dans un marché global de 323'783 voitures de tourisme nouvellement immatriculées l'an dernier, Renault a réussi une percée significative en passant de la 8e à la 6e place parmi toutes les marques importées en Suisse. Avec 14'821 véhicules vendus et une hausse de 26%, Renault enregistre la plus forte progression des marques du top 10, sa part de marché grimpe à 4,58% (contre 3,89% en 2014).

Du côté des véhicules utilitaires légers, le marché suisse a enregistré 30'833 nouvelles immatriculations en 2015, ce qui représente une hausse de 7,7%. Durant la même période, Renault a commercialisé 3'275 véhicules, soit une croissance de 15,1%. Avec une part de marché de 10,62%, Renault gagne une place et accède au podium.

Solidement installée dans le paysage automobile suisse depuis maintenant 10 ans, Dacia a vu ses ventes de voitures de tourisme augmenter de 13% l'an dernier. Avec 5'396 nouvelles immatriculations en 2015, la jeune marque signe son meilleur résultat depuis 2011.

Uwe Hochgeschurtz, directeur général de Renault Suisse SA: «Le résultat exceptionnel enregistré en 2015 est le fruit du renouvellement en profondeur de nos modèles et de notre engagement à succès dans le segment du crossover. Nous interprétons cette croissance de 2015 comme le témoignage de l'intérêt de nos clients pour le design, les innovations, la qualité et la finition haut de gamme de nos véhicules. La progression enregistrée dans le secteur des véhicules utilitaires légers s'explique en premier lieu par les qualités du nouveau Trafic. L'autre élément important est le lancement de la marque expert Renault Pro+, qui assure un service professionnel à nos clients flotte. Par ailleurs, nous avons réagi sans tarder l'an dernier au nouveau cours de l'euro, Renault étant la première marque de Suisse à accorder l'Euro-Bonus. En à peine dix ans, Dacia s'est constituée une très solide et fidèle clientèle issue de toutes les couches de la population et qui apprécie une gamme de véhicules de grande qualité, fiable et économique, proposée à un prix sans concurrence.»

UN BESTSELLER NOMMÉ RENAULT CLIO

Clio s'impose à nouveau comme le leader des ventes chez Renault l'an dernier. La berline compacte s'est vendue à 4'062 exemplaires l'an dernier en Suisse, ce qui représente un bond de 25% par rapport à 2014. Conséquence, Clio remonte du 8e au 3e rang sur le segment B. Même progression réjouissante de la part de Captur qui enregistre une hausse de 22% à 2'212 unités, son meilleur résultat depuis son introduction en 2013. Juste avant le lancement de la prochaine génération, Megane a fait montre d'un potentiel de séduction intact avec 2'100 exemplaires vendus et une hausse de 9%. Le succès de Twingo ne s'est pas démenti, en témoignent les 1'134 véhicules commercialisés en 2015 (+ 44%).

DÉMARRAGE RÉUSSI POUR NOUVEL ESPACE ET KADJAR

Lancé au printemps 2015, Nouvel Espace réalise la meilleure performance de la gamme en termes de croissance. Huit mois ont suffi pour faire grimper ses ventes à 985 unités, un bond de 144% par rapport à 2014. Renault a également pu compter sur le démarrage réussi de Kadjar. Commercialisé mi-2015, le crossover compact avec transmission 4x2 ou 4x4 a enregistré 892 nouvelles immatriculations en à peine sept mois.

NOUVEAU SUCCÈS POUR RENAULT ZOE

Renault fait figure de pionnier dans le segment des véhicules électriques et 2015 n'a fait que confirmer la tendance. Premier véhicule 100% électrique proposé en grande série et à un tarif accessible, Renault ZOE a vu ses ventes progresser de 25% pour un total de 481 nouvelles immatriculations en 2015, sa meilleure année depuis son lancement, fin 2012. Une performance due notamment au lancement à l'été 2015 du nouveau moteur électrique R240 (240 km d'autonomie selon le NEDC (nouveau cycle européen de conduite)).

BRILLANT RÉSULTAT POUR LE NOUVEAU RENAULT TRAFIC

Les ventes de véhicules utilitaires légers ont largement profité de l'arrivée sur le marché en 2014 du nouveau Trafic. Pour sa première année pleine, il est parvenu à se hisser en 2015 au 4e rang sur le marché des fourgons. Grâce à une progression de 7,2%,

les ventes ont atteint 853 unités en 2015. Une tendance partagée par le Trafic Passenger. Les ventes du minibus ont grimpé de 55% à 394 exemplaires en 2015.

Renault dispose de concessionnaires spécialisés pour ses véhicules utilitaires légers (Kangoo, Trafic, Master). Sous l'égide de la marque expert Renault Pro+, 20 sites répartis dans toute la Suisse proposent un service sur mesure et professionnel destiné aux détenteurs de véhicules utilitaires légers.

DACIA DUSTER EN BESTSELLER

Duster confirme sa position de leader chez Dacia, un scénario qui pourrait se répéter. Doté d'une transmission 4x2 ou 4x4, le SUV compact a enregistré 2'181 nouvelles immatriculations l'an dernier, soit une augmentation de 16%. La croissance de Dokker (452 nouvelles immatriculations, + 23%) et de Sandero (1'734 nouvelles immatriculations, + 20%) est elle aussi supérieure à la moyenne.

UNE ANNÉE 2016 PLACÉE SOUS LES MEILLEURS AUSPICES

Les chiffres de ventes enregistrés par Renault en décembre 2015 laissent bien augurer de la nouvelle année. Parmi les performances les plus représentatives, celle de Nouvel Espace, avec 207 nouvelles immatriculations (contre 33 en décembre 2014), soit un bond de 527%. La comparaison n'est pas possible pour Kadjar, lancé mi-2015. Il n'empêche, les 150 véhicules vendus en décembre 2015 témoignent de son fort potentiel. Même analyse pour ZOE, vendue à 77 exemplaires en décembre dernier (contre 56 en décembre 2014), en hausse de 38%.

DE NOUVEAUX MODÈLES ATTRACTIFS EN 2016

Alors que les ventes de Nouvel Espace et de Kadjar porteront pour la première fois sur 12 mois, l'année 2016 sera marquée par l'arrivée de nouveaux modèles attractifs. Le lancement de Nouvelle Megane est imminent (février 2016). Toujours au premier semestre, Renault investira le segment D avec la berline Talisman et sa version break Talisman Grandtour. Nouvelle Megane Grandtour quant à elle est annoncée pour l'automne 2016. La prochaine génération de Scenic et de Grand Scenic est attendue vers la fin de l'année.

Uwe Hochgeschurtz, directeur général de Renault Suisse SA: «Nous nous sommes fixé des objectifs élevés pour 2016. Tout d'abord, nous proposons de nouveaux modèles intéressants dans le segment des compactes et de la classe moyenne supérieure. Ensuite, Twingo, Clio, Nouvel Espace et Kadjar vont voir leur potentiel de conquête se confirmer, voire s'accélérer. Avec nos modèles actuels ainsi que nos nouveautés, nous renforçons notre présence aussi bien sur le marché des privés que sur celui de la clientèle flotte et affaires. Nous disposons en plus d'un vaste réseau de concessionnaires particulièrement bien organisé dont le professionnalisme est apprécié de notre clientèle. Toutes les conditions sont donc réunies pour que nous surpassions encore nos performances de 2015.»

* * *

Les communiqués de presse et les visuels peuvent être consultés et/ou téléchargés sur le site Internet de Renault destiné aux médias suisses: <http://www.media.renault.ch>.

Contact Média:

Laurent Burgat, Directeur de la communication
laurent.burgat@renault.ch / Tél: +41 44 777 02 48

Maryse Luchtenborg, Attachée de communication
maryse.luchtenborg@renault.ch / Tél: +41 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100782927> abgerufen werden.