

22.01.2016 – 12:30 Uhr

Remise des prix du 6e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH / Sergio Da Costa remporte le 6e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH



Zürich (ots) -

Avec son projet «Milan Noir», Sergio Da Costa remporte le 6e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH sur le thème du temps. Le prix a été remis au réalisateur genevois le 22 janvier 2016, lors des Journées de Soleure. La réalisation du projet gagnant sera entièrement financée avec le soutien supplémentaire de la SRG SSR. Le Pour-cent culturel Migros lance la 7e édition du concours documentaire-CH sur le thème de l'utopie.

Le projet de film de Sergio Da Costa (production: Close Up Films, Genève) porte le nom de «Milan Noir»: le Centre ornithologique de réadaptation (COR), dans le canton de Genève, ne soigne pas uniquement des oiseaux malades, il oeuvre aussi comme centre de réinsertion pour les bénéficiaires de prestations sociales. Le réalisateur suit un oiseau de proie blessé et filme sa guérison, jusqu'à ce qu'il puisse être relâché dans la nature. En mettant en regard la situation de l'oiseau et celle des protagonistes humains, le film illustre différentes manières d'appréhender le temps: d'une part le rythme imperturbable de la nature, qui ne peut être accéléré, et d'autre part la cadence infernale de notre société axée sur la performance et que beaucoup de personnes peinent à suivre. Extrait de l'éloge de l'oeuvre: «Le projet a convaincu le jury par son thème social très fort, son approche onirique et sa singularité esthétique.»

En 2015, le jury se composait des personnes suivantes: Nadine Adler, Responsable de projet Cinéma, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, présidente du jury; Simon Baumann, réalisateur et producteur, Suberg; Irène Challand, responsable de l'unité des films documentaires de la RTS, Genève; Barbara Pichler, programmatrice indépendante de festivals de cinéma, Vienne; Lara Stoll, poétesse slam, Winterthour. La sortie en salle de «Milan Noir» est prévue pour 2017.

En 2016: un nouveau thème et de nouveaux membres du jury

La 7e édition du concours documentaire-CH du Pour-cent culturel Migros aura lieu en 2016. Cette fois-ci sur le thème de l'utopie. Il convie les cinéastes helvétiques à se confronter, sous la forme d'un documentaire, aux questions qui occupent la Suisse d'aujourd'hui. Les membres du jury Simon Baumann, Barbara Pichler et Lara Stoll seront remplacés par Ulrich Seidl, Jakob Tanner et Anna Thommen.

Infobox

Le film documentaire est une compétence clé de la création cinématographique suisse. Afin de proposer une plate-forme prometteuse et de stimuler le discours relatif aux thèmes de société importants, le Pour-cent culturel Migros a lancé, en 2010, un concours en deux étapes, consacré au film documentaire. Trois projets sont sélectionnés et reçoivent chacun un soutien de 25 000 francs pour amener le film au stade de la production. Un deuxième tour permet de désigner le projet gagnant qui est ensuite intégralement financé par un soutien supplémentaire de la SRG SSR. Le concours documentaire-CH est soutenu par Engagement Migros - un fonds de soutien du groupe Migros.

Plus d'informations sur: <http://www.pour-cent-culturel-migros.ch/contributions-cinema>

Contact:

Barbara Salm, Responsable communication, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.
www.pour-cent-culturel-migros.ch

Avec le fonds de soutien Engagement Migros, le groupe Migros soutient bénévolement des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour-cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, le groupe Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros. www.engagement-migros.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100783108> abgerufen werden.