

25.01.2016 - 13:49 Uhr

## MCH Global: MCH Group renforce son orientation globale dans le domaine du live marketing

Basel (ots) -

MCH Group développe encore ses prestations de services dans le domaine des "Live Marketing Solutions": La nouvelle société MCH Global SA propose au niveau mondial un conseil et des solutions stratégiques et conceptuels dans les domaines de la culture, du sport et des événements institutionnels. Le réseau MCH permettra ainsi d'offrir des solutions "one-stop-shop" ou des prestations partielles dans la mise en oeuvre des stratégies et des concepts.

Au cours de la décennie écoulée, MCH Group a progressivement mis sur pied une offre complète de solutions de live marketing individuelles: marketing consulting, management événementiel, construction de stands d'exposition et construction événementielle ainsi que multimédias. Au-delà de l'activité foires et salons, il a réussi à s'imposer comme groupe d'entreprises leader en matière de live marketing sur le plan international. L'un de ses objectifs stratégiques clairement déclarés est de développer le domaine des "Live Marketing Solutions".

La création de la nouvelle société MCH Global SA permet à MCH Group de renforcer et de concentrer les compétences existant dans les "Live Marketing Solutions" à un niveau stratégique et conceptuel général. MCH Global propose - à l'échelle mondiale - à des organisations, des organisateurs et entreprises un service de conseil dans le développement stratégique et la mise en oeuvre de concepts dans les domaines de la culture, du sport et des événements institutionnels. En outre, elle sera en mesure d'étendre le service de conseil à la planification globale en vue de la mise en oeuvre des stratégies et concepts et enfin, de fournir partiellement, voire entièrement les solutions adéquates en faisant appel au réseau MCH existant.

"Avec MCH Global, nous voulons combiner compétence stratégique et compétence de mise en oeuvre" explique Jean-Marc Devaud, Chef de la Division "Live Marketing Solutions" et Membre de l'Executive Board de MCH Group. "Nous avons pour objectif de gagner de gros clients dans des segments choisis, en leur proposant des solutions sur mesure et des solutions globales que nous aurons développées spécifiquement pour eux."

MCH Global SA a son siège à Bâle. Le 1er février 2016, Steven Smith occupera le poste de Managing Director. Ce ressortissant britannique, âgé de 38 ans, assumait auparavant une fonction dirigeante dans d'importantes sociétés d'événementiel, entre autres à Singapour, Shanghai, Dubaï et Johannesburg.

<http://www.mch-group.com/fr-CH/news/medienmitteilungen.aspx>

<http://www.mch-global.com/>

Contact:

MCH Group  
Christian Jecker  
Corporate Communications  
+41 58 206 22 52  
[christian.jecker@mch-group.com](mailto:christian.jecker@mch-group.com)  
[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)

MCH Global  
Jean-Marc Devaud  
CEO Live Marketing Solutions  
+41 52 354 74 74  
[jean-marc.devaud@mch-group.com](mailto:jean-marc.devaud@mch-group.com)  
[www.mch-global.com](http://www.mch-global.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100783180> abgerufen werden.