

17.02.2016 – 11:00 Uhr

70 000 enfants gratuitement sur la ligne de départ grâce à Migros



Zurich (ots) -

Migros s'engage, depuis des années déjà, en tant que sponsor principal des plus importantes courses populaires de notre pays, et permet dorénavant aux enfants de prendre part gratuitement à ces compétitions. Par cette initiative, Migros se mobilise en faveur des familles et suscite le plaisir de bouger chez les enfants.

Dans le cadre de sa nouvelle promesse Génération M, valable jusqu'à fin 2019, Migros permettra à plus de 70 000 enfants de participer gratuitement à une bonne vingtaine de courses à pied dans la Suisse entière. Les jeunes coureurs pourront s'aligner gratuitement au départ des compétitions suivantes: course de Chiètres, course de la ville de Lucerne, GP de Berne, course de l'Ascension, course du Greifensee, StraLugano, course de Morat-Fribourg, course du Hallwilersee, course de la ville de Bâle et course de la Saint-Sylvestre à Zurich. Migros offre des participations gratuites dans les catégories enfants de chaque course. Cette offre peut varier d'une compétition à une autre. Selon les estimations de Migros, 15 000 à 20 000 enfants par an se verront ainsi offrir les frais de participation au cours des quatre ans que durera la promesse. Les familles intéressées peuvent s'inscrire directement auprès de Migros ou sur le site Internet des différentes courses.

Migros contribue à ce que la population suisse reste en bonne santé, par le biais de divers engagements. Depuis des années, l'entreprise sponsorise notamment les courses populaires les plus médiatiques de notre pays, auxquelles plus de 200 000 coureurs prennent part chaque année. Sur place, Migros propose aux sportifs des stands de restauration, des cadeaux de participation et une analyse des pieds par les spécialistes de SportXX. En outre, chaque participant a la possibilité de revivre son arrivée dans le Finisher Clip Migros gratuit et disponible en ligne.

Informations concernant l'inscription: www.generation-m.ch/departgratuit

Une photo en qualité d'impression peut être téléchargée à partir du lien suivant:
<http://media.migros.ch/images/2016/Kinderstart.jpg>

Contact:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 24 98,
tristan.cerf@mgb.ch, www.generation-m.ch

Medieninhalte



Migros permettra à plus de 70 000 enfants de participer gratuitement. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000968 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Migros-Genossenschafts-Bund/Sandra Blaser"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100784088> abgerufen werden.