

04.03.2016 - 15:00 Uhr

MCH Group renforce sa position sur le marché global de l'art

Basel (ots) -

MCH Group, entreprise de Live Marketing leader sur plan international, entend étendre sa position sur le marché global des foires d'art. Cet objectif s'inscrit dans sa stratégie d'entreprise qui prévoit l'élargissement de l'offre de ses services et une internationalisation renforcée de son portefeuille de produits.

MCH Group envisage de constituer un nouveau portefeuille de foires d'art régionales leader. La constitution de ce portefeuille s'effectuera grâce à des coopérations avec des partenaires confirmés sous forme de joint-ventures, d'acquisitions ou des lancements de nouveaux projets.

Développer un portefeuille composé de foires régionales n'aura aucune incidence sur les foires d'art internationales leaders que sont les foires Art Basel organisées par MCH Group. En effet, Art Basel n'est pas impliquée dans l'initiative stratégique des foires d'art régionales et ne sera pas étendue à d'autres foires que celles déjà existantes à Bâle, Miami Beach et Hong Kong. Les foires d'art régionales devront être conduites par des équipes dirigeantes indépendantes implantées localement.

MCH Group est en contact et en pourparlers avec plusieurs organisateurs de foires d'art afin d'étudier des partenariats et projets potentiels. Deux partenaires possibles pourraient être SME London et Angus Montgomery sous la houlette de Tim Etchells et Sandy Angus, qui avaient lancé en leur temps l'ancienne Art HK (Hong Kong International Art Fair) reprise par la suite par MCH Group.

La nouvelle unité "Design and Regional Art Fairs" a été spécialement créée au sein de MCH Group et chargée, sous la direction de Marco Fazzone, Managing Director, de la mise en oeuvre de l'initiative stratégique des foires d'art régionales. A l'avenir, la gestion de la participation de MCH Group aux foires Design Miami et Design Miami Basel fera également partie des attributions de cette nouvelle unité.

Contact:

Médias d'information / Europe Centrale - MCH Group SA
Christian Jecker, +41 58 206 22 52, christian.jecker@mch-group.com

Médias culturels / global et Médias d'information / GB, USA, Asie -
SUTTON
GB: Claire Owen, +44 (0) 20 7183 3577, claire@suttonpr.com
USA: Concetta Duncan, +1 212 202 3402, concetta@suttonpr.com
Asia: Catherine McClelland, +852 2528 0792, catherine@suttonpr.com

www.mch-group.com
www.smelondon.co.uk
www.montex.co.uk

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100784896> abgerufen werden.