

17.03.2016 - 08:00 Uhr

MCH Group: Bon résultat d'activité pour l'exercice 2015, année faible du cycle des foires

Bâle (ots) -

Recettes d'exploitation 416,4 millions de CHF - Chiffre d'affaires de nouveau nettement supérieur à 400 millions de CHF malgré une année faible du cycle des foires.

EBITDA 82,8 millions de CHF et EBIT 40,1 millions de CHF - Résultat d'exploitation seulement légèrement inférieur à celui de l'année précédente cycliquement forte.

Bilan renforcé - Augmentation du ratio de fonds propres à 44,6 % et réduction de l'endettement net de 63,4 millions de CHF.

MCH Group, dont le siège est à Bâle, auquel appartiennent MCH Foire de Bâle, MCH Foire de Zurich, MCH Beaulieu Lausanne ainsi que plusieurs sociétés dans le domaine «Live Marketing Solutions», présente une nouvelle fois un bon résultat d'activité. Le compte de résultats consolidé 2015 présente, avec des recettes d'exploitation de 416,4 millions de CHF, un EBITDA de 82,8 millions de CHF (19,9 % des recettes d'exploitation), un EBIT de 40,1 millions de CHF (9,6 %) et un bénéfice consolidé de 31,0 millions de CHF (7,4 %).

Le bilan consolidé à la fin de l'année de référence 2015 s'élève à 914,3 millions de CHF, avec une part de capitaux étrangers de 506,4 millions de CHF et une part de fonds propres de 407,9 millions de CHF. Le ratio de fonds propres est de 44,6 %. Les investissements réalisés se sont élevés à 17,1 millions de CHF dans l'année de référence (19,0 millions en 2014). L'endettement net (emprunts moins liquidités) a été réduit de 63,4 millions de CHF à 91,9 millions de CHF dans l'année de référence.

Par rapport aux années précédentes, les recettes d'exploitation sont inférieures de 7,3 % à celles de 2014 (449,4 millions de CHF) et de 11,9 % à celles de 2013 (472,6 millions de CHF). L'EBITDA est inférieur de 2,7 % à celui de 2014 (85,1 millions de CHF) et supérieur de 4,2 % à celui de 2013 (79,5 millions de CHF). L'EBIT a reculé de 6,3 % par rapport à 2014 (42,8 millions de CHF) et est égal à celui de 2013 (40,1 millions de CHF). Le bénéfice consolidé est inférieur de 5,5 % à celui de 2014 (32,8 millions de CHF) et supérieur de 1,6 % à celui de 2013 (30,5 millions de CHF).

Concernant les comparaisons pluriannuelles, il convient de tenir compte de différents facteurs: 2015 a été, par rapport à 2014, une année faible du cycle des foires et salons, sans Swissbau et sans salons triennaux. 2013 a certes aussi été une année «sans Swissbau» mais avec les salons triennaux Holz et Ilmac ainsi qu'avec de nombreux effets exceptionnels liés à la première tenue de Baselworld dans le nouveau complexe de halles alors achevé. A cela s'ajoute que les conditions économiques - en particulier en raison de l'abolition du cours plancher du franc suisse - se sont sensiblement dégradées par rapport aux années précédentes.

Compte tenu de ces facteurs, les responsables jugent le résultat 2015 très satisfaisant, aussi bien en chiffres absolus qu'en comparaison avec les années précédentes.

Au niveau national et international, l'évolution des marchés constitue un grand défi également pour l'industrie des foires et événements. Des facteurs comme la force du franc, la situation économique dans les pays BRIC et les conséquences des conflits au Proche-Orient auront probablement aussi des conséquences négatives sur l'activité de Live Marketing.

Propositions à l'Assemblée générale

Le Conseil d'administration de MCH Group SA proposera à l'Assemblée générale du 22 avril 2016 le versement d'un dividende de 5 %.

Rolando Benedick et Martin Vollenwyder démissionneront du Conseil d'administration de MCH Group SA le 22 avril 2016. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale d'élire Marco Gadola, CEO du groupe Straumann à Bâle, et Andreas Widmer, CEO Young & Rubicam Group Switzerland à Zurich, pour leur succéder. (La proposition de Marco Gadola est sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale de Straumann Holding AG du 8 avril 2016 de l'adaptation des statuts fixant le nombre de mandats externes au Groupe Straumann autorisés.)

Par ailleurs, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale d'élire René C. Jäggi, Dr. Karin Lenzlinger Diedenhofen et Dr. Ulrich Vischer membres du Conseil d'administration pour un nouveau mandat d'une année. Il proposera en outre à l'Assemblée générale de confirmer Dr. Ulrich Vischer au poste de Président du Conseil d'administration pour une année supplémentaire.

Rapports et communiqué de presse sur

www.mch-group.com

<http://www.mch-group.com/fr-CH/news/reports.aspx>

<http://www.mch-group.com/fr-CH/news/medienmitteilungen.aspx>

Documents pour l'Assemblée générale du 22 avril 2016

Les documents nécessaires pour l'Assemblée générale du 22 avril 2016 seront envoyés et publiés le 31 mars 2016:
<http://www.mch-group.com/fr-CH/mch-group/investor-relations.aspx>

Contact:

MCH Group SA
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com
www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100785469> abgerufen werden.